ПИРЯТИНСЬКА МІСЬКА РАДА ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РІШЕННЯ

третьої сесії восьмого скликання

23 грудня 2020 року № 141

Про затвердження логотипу та брендбуку Пирятинської міської територіальної громади

Відповідно до статей 22, 25, пункту 49 частини першої статті 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні“, з метою популяризації Пирятинської громади, її історико-культурної спадщини, економічного та туристичного потенціалу, що сприятиме формуванню іміджу громади, як території привабливої для інвесторів, туристів та жителів в межах України та за кордоном, враховуючи результати онлайн голосування за логотип Пирятинської громади, висновки та рекомендації постійних комісій, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити:

логотип Пирятинської міської територіальної громади (Додаток 1);

брендбук Пирятинської міської територіальної громади (Додаток 2);

Правила використання логотипу Пирятинської міської територіальної громади, як окремого елемента брендбуку (Додаток 3).

2. Виконавчим органам Пирятинської міської ради, комунальним підприємствам міської ради використовувати затверджений логотип на офіційних документах, оголошеннях, банерах та іншій представницькій продукції.

3. Рекомендувати використання логотипу суб’єктам підприємницької діяльності.

4. Управлінню економіки виконкому міської ради (Солдатова І.В.) ознайомити структурні підрозділи Пирятинської міської ради, фізичних та юридичних осіб з Правилами використання логотипу Пирятинської міської територіальної громади.

5. Відділу муніципальних ініціатив та інвестицій управління економіки виконкому міської ради (Крагель Є.М.) спільно із загальним відділом та інформаційного забезпечення виконкому міської ради (Нестерець Т.Д.) оприлюднити логотип на офіційному сайті міської ради.

6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконкому міської ради Коваленко Т.В. та постійну комісію з питань прав людини, законності, культури, молоді, депутатської діяльності, етики та ЗМІ (Захарченко А.О.).

Міський голова А.СІМОНОВ

Додаток 1
рішення третьої сесії
Пирятинської міської ради
восьмого скликання
23 грудня 2020 року № 141

Логотип Пирятинської міської територіальної громади

ПИРЯТИНСЬКА
ГРОМАДА

Додаток 2
рішення третьої сесії
Пирятинської міської ради
восьмого скликання
23 грудня 2020 року № 141

ПИРЯТИНСЬКА
ГРОМАДА

BRANDBOOK

created by MLSgroup
designer Anna Vynogradova

Пирятинська ОТГ формує сучасний простір, поєднуючи історичність, природність та інновації для комфортного життя мешканців громади та зростання місцевих бізнесів.

Розвиток громади зсередини стає основою для помітності ззовні. Фокус уваги на внутрішнє середовище - мешканців і підприємців громади – проявляється у покращенні інфраструктури території, підвищенні якості та доступності публічних послуг. Все це стає основою для привернення уваги зовнішніх суб'єктів, формуючи історію кращих практик.

В основу бренду закладено 4 основні напрямки, які активно розвиваються у громаді: **#1 Громада для людей, #2 Створення туристичної привабливості, #3 Відкритість до партнерства, #4 Підтримка місцевого бізнесу.**

Ці напрямки охоплюють усі сфери життя у громаді, а закладені в їх основу цінності задають вектори для подальшого розвитку.

ПИРЯТИНСЬКА ГРОМАДА

Приваблива, Практична, Природна
Привітна, Помітна, Подієва
Прозора, Прогресивна
Підприємницька, Прибуткова

#1. Пирятинська громада – це люди.

Успіхи громади – це досягнення її мешканців. Пирятинську громаду знають в Україні і світі завдяки талановитим та успішним жителям.

Громада створює умови для комфорту проживання та доступності послуг. Влада ОТГ покращує інфраструктуру, втілюючи інновації та кращі світові практики.

#2. Пирятинська громада – це результати.

Амбітність цілей, прогресивність поглядів і наполеглива праця рухають громаду вперед. Активність громади задає швидкий темп розвитку.

#3. Пирятинська громада – це події.

Нам є що показати, і це правда. Гармонійне співіснування надзвичайних природних ландшафтів, історичних архітектурних пам'яток із сучасністю та інноваційністю громади припадуть до уваги та здивують навіть досвідченого туриста. А велика кількість культурних, спортивних заходів національного та міжнародного масштабу робить ОТГ привабливою впродовж усього року не лише для місцевих жителів, але і для кожного українця та гостей із за кордону.

#4. Пирятинська громада – це вміння здивувати.

Відсутність кращих базових умов не стали перепоною для стрімкого розвитку громади. Впровадження у життя прогресивних ідей якісно вирізняє громаду серед інших ОТГ країни. У громаді використовуються сучасні технології, завдяки яким вдається зберігати високу якість та екологічність товарів місцевого виробництва

ПИРЯТИНСЬКА
ГРОМАДА

ПИРЯТИНСЬКА
ГРОМАДА

PYRIATYNSKA
HROMADA

PYRIATYNSKA
HROMADA

АаБбВв123

Пирятинська громада

Гарнітура **e-Ukraine** є основою візуального стилю України в онлайні, це шрифт бренду цифрової держави. Особливість шрифту полягає в його сучасності та інклюзивності. Людям з вадами зору буде зручно ним користуватися.

Гарнітура складається з декількох накреслень, кожне з яких виконує особливу функцію й допомагає зберегти стильову єдність у заголовках, документах, оголошеннях, брошурах тощо.

e-Ukraine

Аа Бб Вв Гг Ґґ Дд
Ее Єє Жж Зз Ии Іі
Її Йй Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ьь Юю Яя

e-Ukraine Head

УЖ

e-Ukraine — основний шрифт гарнітури, призначений для набору більшості текстів.

Завдяки простому написанню й особливій будові літер, шрифт сучасний, інклюзивний, розбірливий.

e-Ukraine Head — акцидентна версія шрифту з альтернативними українськими літерами.

Літери ввібрали традиційні форми, притаманні символам української графічної культури початку XX століття, що частково наслідувала естетику

#294273

C	94	R	41
M	76	G	66
Y	27	B	45
K	13		

#2BA78B

C	75	R	43
M	7	G	167
Y	55	B	139
K	0		

#DB5A29

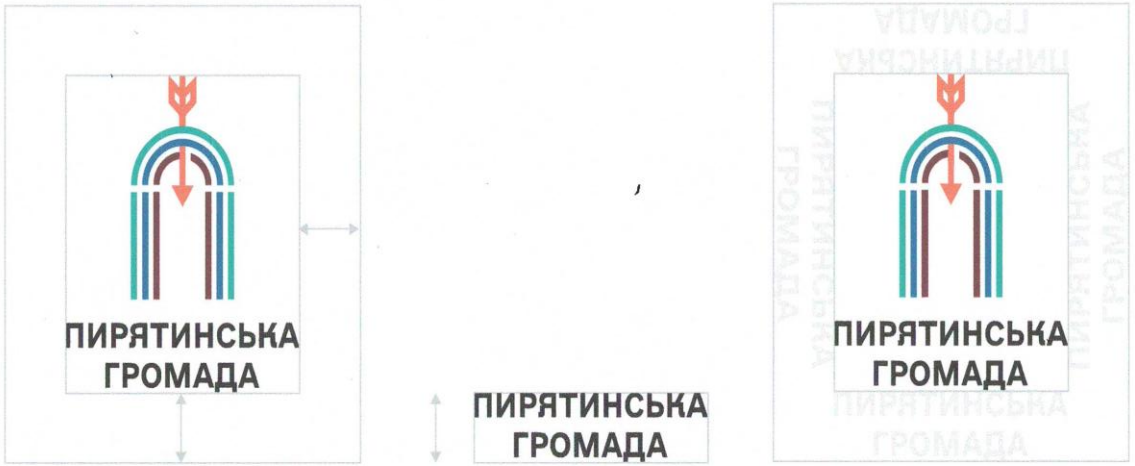
C	10	R	219
M	75	G	90
Y	90	B	41

#64140E

C	35	R	100
M	100	G	20
Y	95	B	14

Охоронні зони

При створенні рекламно-іміджевих макетів, поліграфічної продукції та інших матеріалів, необхідно враховувати зону безпеки логотипу. Зона безпеки - це простір навколо логотипу, вільний від графічних об'єктів, значимих елементів і т. п. Мінімальна зона безпеки даного логотипу дорівнює висоті текстової частини логотипу



Масштабування

Мінімальний розмір - це найменший допустимий розмір, при якому логотип читається. Мінімальний розмір логотипу складає 15 мм по висоті.

100% 80% 60% 35%

Заборонено змінювати пропорції логотипу при масштабуванні

Заборонено деформувати логотип

Заборонено змінювати відстань між графічною і текстовою частиною логотпу

Заборонено порушувати порядок розташування кольорових елементів логотипу

Заборонено змінювати колір текстової частини логотипу

Заборонено змінювати шрифт текстової частини логотипу

Заборонено змінювати параметри і накреслення шрифту текстової частини логотипу

V

X

Заборонено розташовувати кольорову версію логотипу на кольоровому тлі. У такому випадку **рекомендується** використовувати монохромну версію логотипу (чорну або білу)

V

На кольоровому фоні дуже подібному до логотипу, по одній із сторін додається біла площина, за розміром не менша за охоронну зону.

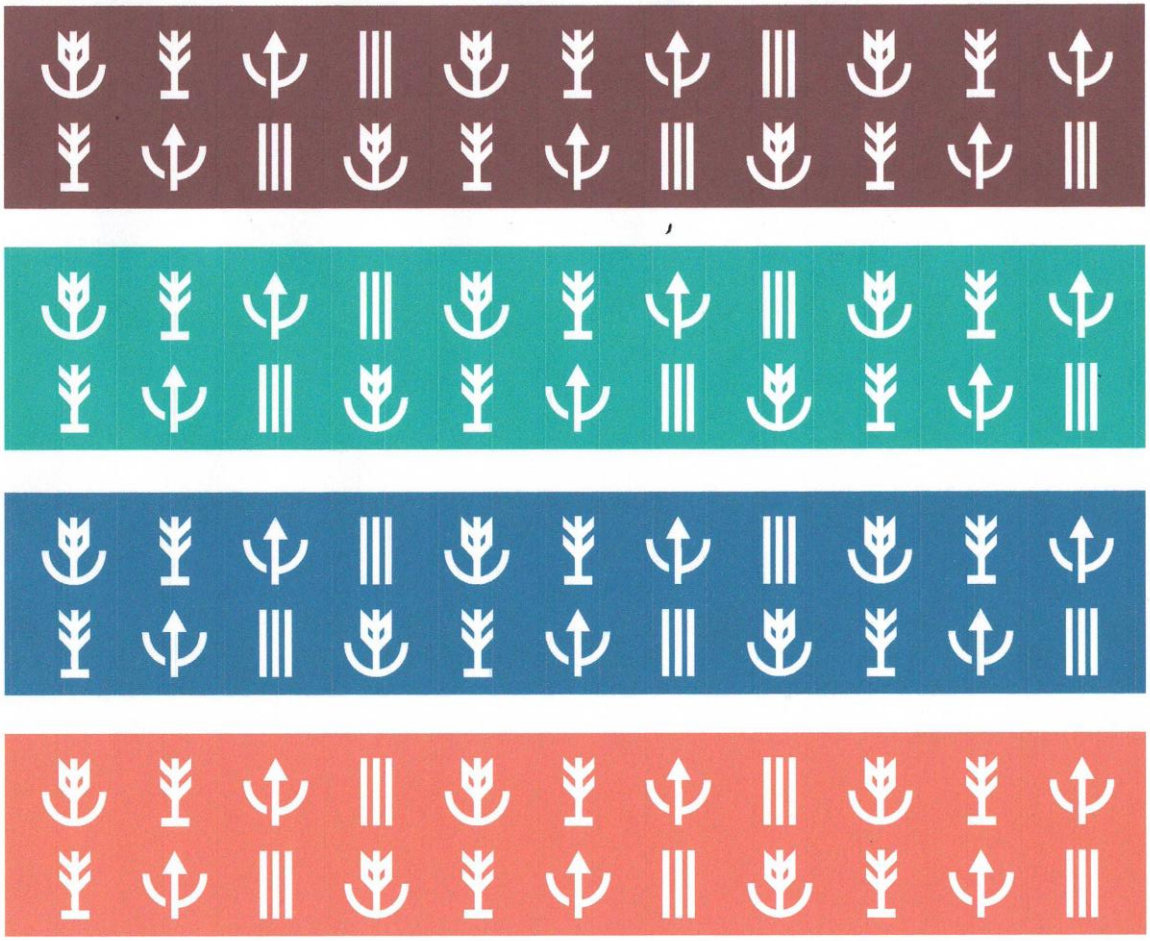
V

X

X

Заборонено розташовувати кольорову версію логотипу поверх зображень. У такому випадку **рекомендується** використовувати монохромну версію логотипу (чорну або білу), а контрастність фотографії рекомендується знизити шляхом її затемнення/освітлення

Фірмовий патерн громади використовує піктограми 4 основних напрямків, які активно розвиваються у громаді. Патерн є елементом візуального стилю.



Ручка

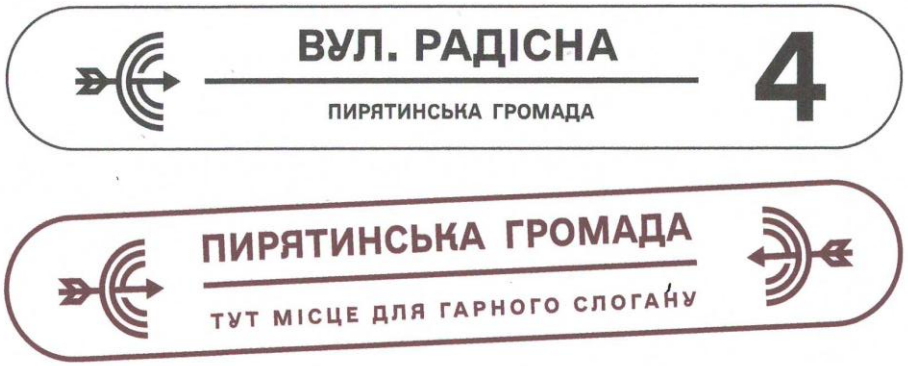
Чашки

Блокнот

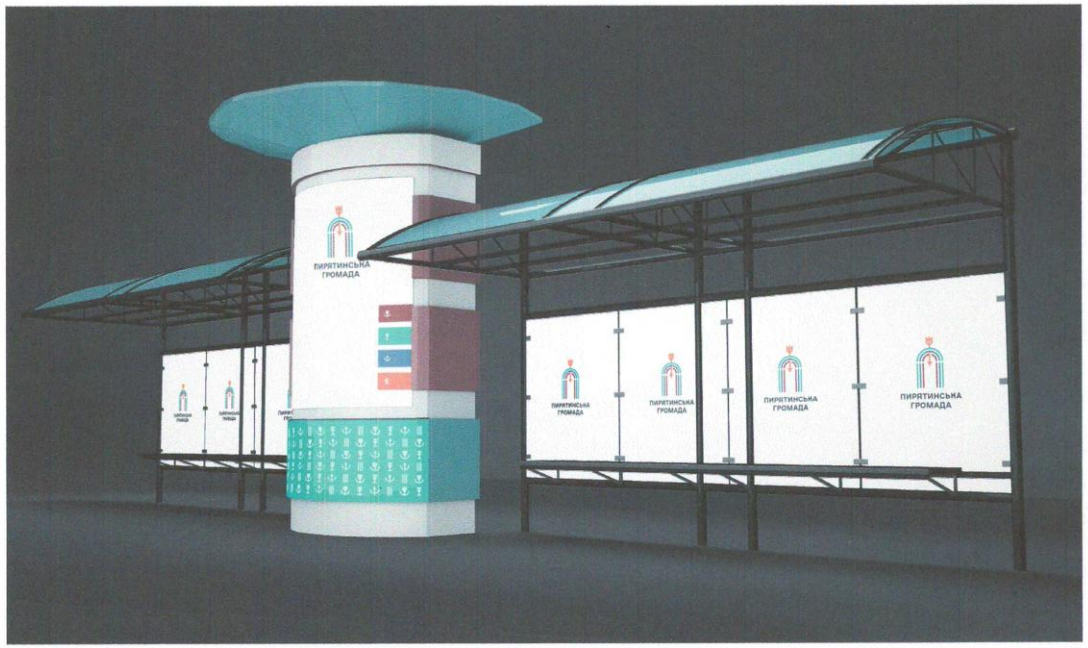
USB-накопичувач

Футболки

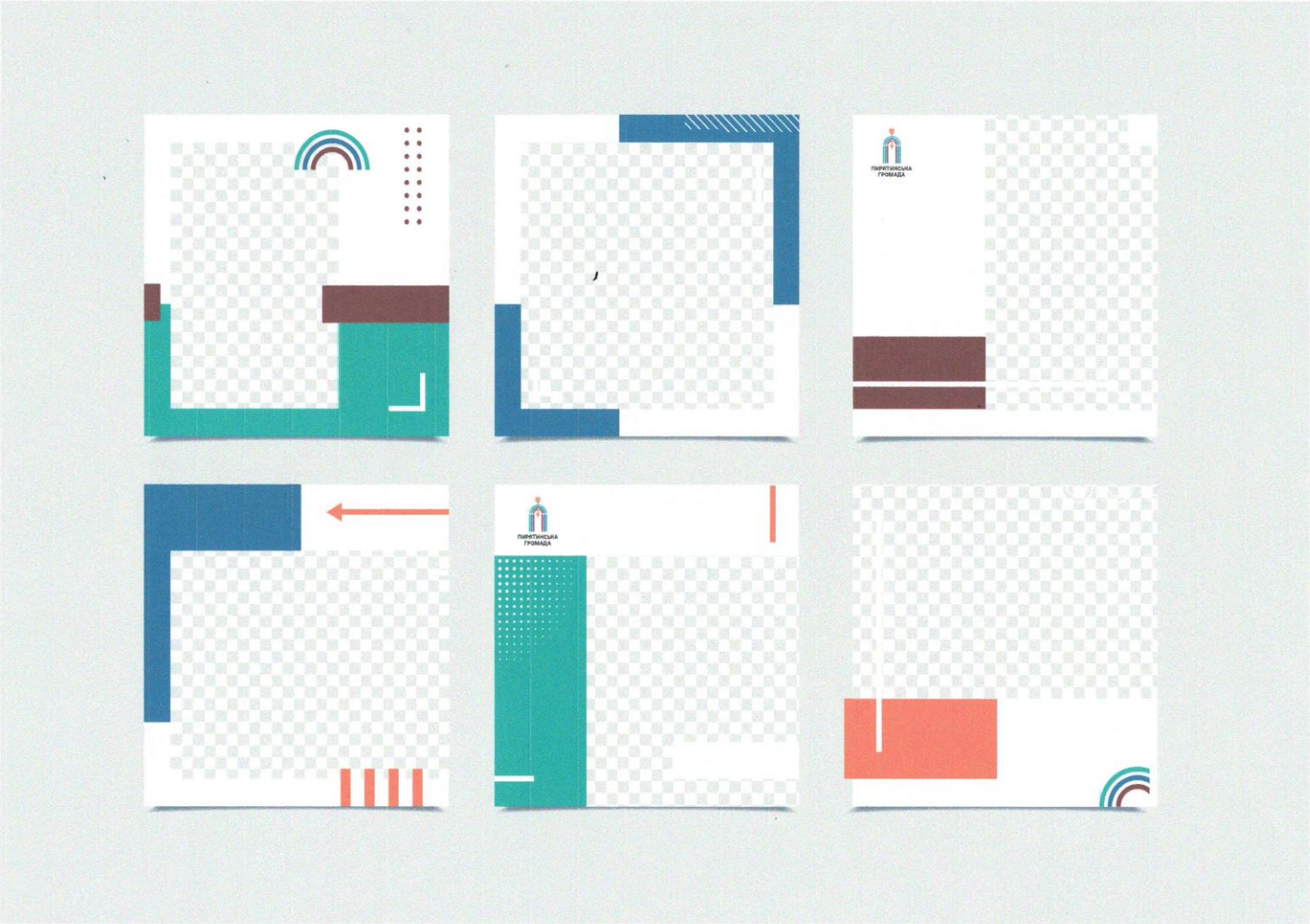
Еко-сумка



Вуличні вказівники



Зупинка транспорту



Шаблони для оформлення соціальних мереж / вітальних листівок

Приклади оформлення соціальних мереж

Обкладинка Facebook

Лого для аватару Facebook

BRANDBOOK Пирятинської громади

created by MLSgroup
mlsgroup.com.ua

Додаток 3
рішення третьої сесії
Пирятинської міської ради
восьмого скликання
23 грудня 2020 року №141

ПРАВИЛА
використання логотипу Пирятинської міської територіальної громади, як окремого елемента брендбуку

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила використання логотипу Пирятинської міської територіальної громади, як окремого елемента брендбуку (далі – Правила) розроблено з метою визначення єдиних вимог щодо використання логотипу Пирятинської міської територіальної громади (далі – Логотип).

1.2. Правила розроблені відповідно до статей 22, 25, пункту 49 частини першої статті 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні“.

1.3. Майнові права інтелектуальної власності стосовно розробленого логотипу належать виконавчому комітету Пирятинської міської ради.

1.4. Правила поширюють свою дію на виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства, установи, організації, фізичних та юридичних осіб всіх форм власності.

1.5. Логотип розроблений з метою формування та поширення позитивного іміджу Пирятинської міської територіальної громади в Україні та за кордоном, підвищення культурного, туристичного, економічного потенціалу громади.

1.6. Використання Логотипу здійснюється на безоплатній основі. Проте не допускаються недотримання пропорцій та елементів зображення, внесення чужих елементів, невідповідність зображення в цілому.

2. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

2.1. Зображення логотипу дозволяється використовувати для представницької та комерційної мети, реклами та маркування товарів та послуг.

2.2. У використанні логотипу забороняється:

- вносити зміни у пропорції, взаєморозташування елементів, колірне та шрифтове вирішення логотипу;
- видовжувати або зменшувати логотип лише по вертикалі або лише по горизонталі. Зміна розміру логотипу завжди повинна бути пропорційна з одночасною зміною висоти і ширини логотипу;
- змінювати пропорції складових частин логотипу;
- використання різних відтінків сірого у чорно-білому варіанті логотипу;
- використовувати окремо графічну і текстову частину логотипу;
- розділяти графічну частину логотипу на сегменти.

2.3. Логотип не може використовуватися в незаконних образливих цілях, таких, що дискредитують його та імідж громади, не відповідають принципам гуманності та моралі, або в будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж Пирятинської міської територіальної громади.

2.4. Логотип та елементи брендбуку заборонено використовувати в агітаційній продукції з метою проведення передвиборної агітації.

3. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. У разі порушення юридичними та фізичними особами цих Правил вони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

3.2. Технічний та консультаційний супровід застосування логотипу здійснюється відділом муніципальних ініціатив та інвестицій управління економіки виконкому міської ради.

3.3. Брендбук та детальну інформацію про використання фірмових шрифтів та кольорів, а також стилістику оформлення візуальних матеріалів можна знайти на офіційному сайті Пирятинської міської ради http://pyriatyn.org.ua у розділі „Бренд громади“.

Секретар міської ради С.Г.Пазюк