ПИРЯТИНСЬКА МІСЬКА РАДА ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РІШЕННЯ

сорок другої (позачергової) сесії шостого скликання

17 грудня 2014 року № 257

Про внесення змін та доповнень
до Правил благоустрою та утримання
території міста Пирятина

Відповідно до п. 44 ст. 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні“, ст. 34 Закону України „Про благоустрій населених пункті“, Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності“, Закону України „Про рекламу“, Постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 „Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта“, з метою поліпшення естетичного вигляду фасадів будівель на вулицях міста, покращення благоустрою та належного утримання території міста міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести доповнення до Правил благоустрою та утримання території міста Пирятин та викласти пункт 2.1.29. у такій редакції:

„2.1.29. Рекламні засоби (з обладнанням) - це елементи благоустрою міста, які використовуються для розміщення зовнішньої реклами. До рекламних засобів (спеціальних конструкцій) відносяться тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні, плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції тощо). До обладнання зовнішньої реклами відносяться опори, блоки тощо.

Вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або

користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою“.

2. Внести доповнення до пункту 6.10.1. Правил благоустрою та утримання території міста Пирятин та викласти його у наступній редакції:

„6.10.1.Рекламні засоби (спеціальні конструкції), розташовуються на підставі дозволів на розміщення зовнішньої реклами, наданих у встановленому виконкомом міської ради порядку.

Вивіски чи таблички розміщуються на підставі погодження ескізного рішення з начальником відділу будівництва, архітектури та ЖКГ виконкому Пирятинської міської ради “.

3. Внести зміни до пункту 6.10.20. Правил благоустрою та утримання території міста Пирятин та викласти його у такій редакції:

„6.10.20. Вивіски та таблички, які розташовуються на будинках (у тому числі на дахах) і впритул до них, не повинні вступати у візуальний конфлікт з архітектурою цього будинку та суттєво міняти вигляд їхніх фасадів, а саме: їх загальна площа не повинна перевищувати 1,5 кв. м.; кольорова гама повинна включати в себе не більше п’яти кольорів, та основний колір повинен бути на тон світліше або темніше від кольору фасаду будинку“.

Міський голова О.РЯБОКОНЬ