



Mayors for
Economic Growth

This Plan was prepared with technical support from the Mayors for Economic Growth initiative of the European Commission/ It was reviewed by the experts of the World Bank and commended as excellent by the Mayors for Economic Growth initiative/ Its content is owned by and remains sole responsibility of Pyriatin City Amalgamated Territorial Community

LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT PLAN

Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

Ukraine

Building Cooperation to Strengthen Competitiveness in the Agriculture Sector of Pyriatyn Subregion

August, 2018



TABLE OF CONTENTS

Preface by Mayor	2
1. Executive Summary.....	2
2. List of Tables and Figures.....	3
3. Abbreviations	4
4. Introduction to the Plan.....	5
5. Process of Local Economic Development Plan Development	5
6. Local Economic Analysis	6
6.1. Analysis of Local Economic Structure	6
6.2. Local Cooperation and Networking.....	8
6.3. Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration.....	9
6.4. Access to Finance.....	9
6.5. Land and Infrastructure.....	10
6.6. Regulatory and Institutional Framework	10
6.7. Skills and Human Capital, Inclusiveness	11
6.8. External Positioning and Marketing	11
7. SWOT Analysis.....	12
8. Vision & Objectives.....	13
9. Action Plan.....	14
Table 1. Action Plan.....	14
10. Financing Scheme.....	18
Table 2. Financing Scheme.....	18
11. Monitoring Indicators and Mechanisms	21
Table 3. Monitoring Indicators	21
Annexes.....	25
Таблиця 4. Демографічна ситуація, ринок праці Пирятинської міської ОТГ	25
Таблиця 5. Класифікація підприємств за розміром.....	26
Таблиця 6. Класифікація за видами економічної діяльності.....	27
Таблиця 7. Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності	28
Таблиця 9. Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми	29
Таблиця 10. Доступ до фінансування	31
Таблиця 11. Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі.....	33
Таблиця 12. Правові та інституційні умови.....	33
Таблиця 13А. Ситуація з кваліфікованою робочою силою.....	34
Таблиця 13Б. Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування в муніципальній освіті – системний аналіз.....	34
Таблиця 14. Як місцевість сприймається її мешканцями.....	36
Розпорядження міського голови про створення робочої групи	37

Preface by Mayor

Dear friends!

In early 2017, the European Union launched a new initiative for local authorities, Mayors for Economic Growth, which focuses on sustainable economic development. Realizing the need to strengthen local public-private partnership to ensure sustainable economic development of the Pyriatyn city amalgamated community and supporting the principles set out in the Mayors for Economic Growth initiative, on 15 June 2017, we signed the Membership Agreement and committed to perform a number of activities aimed at supporting the private sector and elaborate the Local Economic Development Plan in partnership with private sector and civil society.



The purpose of the Plan is to strengthen the competitive position of the Pyriatyn City ATC as well as the entire region by supporting the fastest-growing sectors of local economy, because promoting existing business allows to compete effectively, attract investments and encourage the creation of new enterprises and jobs. If business grows, local production and sales will grow, and overall tax revenue will therefore rise. The municipality will receive budget funding to invest into infrastructure development, thus making the local community even more attractive for businesses and further improving the quality of life for local residents.

We already have some experience in collaborating with business community and NGOs when preparing the community development strategy. We did not have a separate document aimed directly at developing private business. This tool is a new experience, first of all, for the local authorities. To prepare the Plan, a working group was established to study various aspects of local business environment and develop strategic priorities aimed at significantly improving the local economy and creating jobs.

Considering extensive experience of local enterprises in agriculture and food industry, an emphasis has been placed on increasing the competitiveness of the agricultural production sector. Strengthening market-leading position of local small and medium-sized enterprises requires effective measures for improving business environment. Therefore, we have prepared several innovations to be implemented in the sector. And finally, as we all know, any business project requires financing, so we have proposed a number of actions to simplify and expand access to different investment resources for entrepreneurs.

If implemented successfully, the program will help us achieve the community development strategic goal and the Pyriatyn subregion will become well-known among regional markets for its wide range of food products and best business practices and will ensure new investment and partnership opportunities as well as employment growth.

I would like to encourage all members of our community, including private business, NGOs and individuals, to engage in the implementation of the Local Economic Development Plan, which will ensure sustainable employment and improve the well-being of each family.

City Mayor,

Oleksiy Riabokon

To request a copy of this Plan, please contact:

Name	Iryna Soldatova
Title	Head of Economic Department, Executive Committee of Pyriatyn Municipality
Address	21, Soborna St., Pyriatyn City, Poltava Region
Telephone	+38-050-25-286-65
Fax	(05358) 2-05-80
Email	office@pyriatyn-mrada.gov.ua
Website	http://pyriatyn.org.ua

1. Executive Summary

The Local Economic Development Plan is developed for purposes of participating in the EU Mayors for Economic Growth initiative and aims to ensure sustainable development of the Pyriatyn City ATC in a medium-term perspective.

The local economic development will be achieved through public-private dialogue by implementing economic development actions aimed at promoting private sector and increasing employment, engaging NGOs in social and cultural processes, and improving the well-being and living standards of local residents.

The Pyriatyn city ATC is located at the intersection within 2-3 hours' driving distance from four large regional cities of Kyiv, Poltava, Cherkassy and Sumy. The population is about 17,000 people, most of them are of working age. The city of Pyriatyn is a community capital city, where most of the population is concentrated. According to gender-based statistics, the female share of the population exceeds males. The number of people who have higher education and complete general education is increasing among both urban and rural population. A large share of people with higher education hold degrees in agriculture and finance.

The condition of roads is satisfactory compared to other municipalities. The public infrastructure has been significantly improved recently. The city has a well developed utility system. The health and social care sector works well. The municipal education services are based on innovative technologies, which marks them off from the neighbouring regions. The region is considered an attractive place to live in, work, rest and study, which is reflected in the growth of population due to migration.

A good geographical location is important for the development of local businesses. The basic types of local economic activities are agriculture, trade, consumer services and catering, focusing on SMEs. Many local food products are trademarks of the community. The NGOs and local authorities have an insignificant impact on private sector development, and some measures are required to strengthen local cooperation. Despite democratic and transparent administration and elimination of administrative barriers, there are still a number of problems impeding the development of entrepreneurship. In particular, although the financial sector has some loyalty loan programs for farmers and small businesses, high interest rates make it hard to access them. The efficiency of land use and publicly-owned facilities is rather low, in particular due to the lack of an up-to-date register. The regulatory and institutional framework should be further improved by simplifying licence and permit procedures. There is a mismatch between supply and demand in the labour market, which is expected to further increase in the future. The lack of a clear external image weakens the competitive position of the community and does not offer clearly-defined benefits for investors. Therefore, there have been no new big investments in the subregion for the last 5 years; investments are mainly attracted by the existing local businesses.

After completing a SWOT analysis of the Pyriatyn City ATC with particular focus on private sector, the strategic vision was created: the Pyriatyn subregion is well-known among regional markets for its wide range of food products and best business practices, which provides new investment and partnership opportunities as well as ensures employment growth.

The following strategic objectives are designed to achieve the vision:

1. Increase the competitiveness of the agricultural production sector by introducing at least 3 new products during the implementation of the local economic development plan.
2. Facilitate development of small and medium-sized business by opening at least 20 small and 2 medium-sized enterprises annually.
3. Improve the investment climate by facilitating the access of local businesses to at least 4 alternative sources of funding annually.

The Action Plan includes 39 actions aimed at strengthening financial capacity of the agribusiness associations; supporting and promoting agricultural value chains; implementing measures aimed at improving visibility of the subregion; reducing regulatory barriers; building a constructive dialogue between government and business; facilitating SMEs' access to information, land, finance and human resources; building effective communication with investors.

The total cost of proposed actions is 14,145,000 UAH or 461,201 Euro. The actions will be funded by the local budget and private sector on a parity basis. The ratio of own funds to donor funding is 31%.

2. List of Tables and Figures

Table 1. Action Plan
Table 2. Financing Scheme
Table 3. Monitoring Indicators
Table 4. Demographic Situation, Labour Market of Pyriatyn City ATC
Table 5. Classification of Enterprises According to Size
Table 6. Classification of Economic Activities
Table 7. Private Sector Companies by Number and Type of Activity
Table 8. Assessment of Local Cooperation
Table 9. Growth Sectors (Sub-sectors) and their Challenges
Table 10. Access to Finance
Table 11. Private Sector Needs in Area of Land and Infrastructure
Table 12. Regulatory and Institutional Framework
Table 13A. Skills Situation
Table 13B. How the Local Area is organised to Balance Required Skills and Employment Opportunities
– System Analysis
Table 14. How the Local Area is Perceived by Its Citizens
Figure 1 Structure of Enterprises
Figure 2 Number of Personnel by Company Size
Figure 3 Classification of Economic Activities
Figure 4 Size of Enterprises by Economic Activity

3. Abbreviations

APS	– Agricultural production sector
JSC	– Joint-stock company
HEI	– Higher educational institution
SE	– State-owned enterprise
SMEs	– Small and medium-sized enterprises
ITS	– International technical assistance
NGO	– Non-governmental organization
ATC	– Amalgamated Territorial Community
PJSC	– Public joint stock company
LEDP	– Local Economic Development Plan
LLC	– Limited Liability Company
ASC	– Administrative Service Centre

4. Introduction to the Plan

Realizing the importance to strengthen local public-private partnership to ensure sustainable economic development and supporting the principles set out in the Mayors for Economic Growth initiative, on 15 June 2017, Mayor of Pyriatyn City Council (Poltava Region) Oleksiy Riabokon, on behalf of the local authorities, signed up to Mayors for Economic Growth and committed to implement a number of activities aimed at supporting the private sector, in particular, develop the Local Economic Development Plan in partnership with private sector and civil society.

The Pyriatyn City ATC is located in the centre of Ukraine, 152 km from the city of Kyiv (two and a half hours' distance by highway); 130 km from the Boryspil International Airport (Boryspil, Kyiv Region) (2 hours' distance by highway); and 2.5 to 3 hours' distance from three regional cities of Cherkassy, Chernihiv and Poltava. The percentage of working-age population is 54%, including 57% of women and 43% of men. As of the beginning of 2018, the average age of the population was 40.7 years: women - 40.8 years and men - 40.1 years. A net migration balance has been positive between 2015 and 2018 (Table 4).

We believe that local economic development is very important and community well-being and good living standards are ensured not so much by local government but by private business. Therefore, creating a favourable environment for business growth is the key task of the Pyriatyn municipality within the EU's Mayors for Economic Growth initiative. This will benefit the entire community, including local government, private sector and local residents. Successful sustainable economic development requires genuine partnerships between local authorities, business, civil society and other important community groups, provides a systematic tool for managing change and reaching consensus in the community on the overall vision of a better economic future - the Local Economic Development Plan (hereinafter – the LEDP).

The purpose of the LEDP is to strengthen the competitive position of Pyriatyn City ATC as well as the entire region by supporting the fastest-growing sectors of local economy, because promoting existing business allows to compete effectively, attract investments and encourage the creation of new enterprises and jobs. If business grows, local production and sales will grow, and overall tax revenue will therefore rise. The municipality will receive budget funding to invest into infrastructure development, thus making the local community even more attractive for business and further improving the quality of life for local residents.

Before signing up to the EU initiative, local businesses pursued their own agendas and development strategies, ignoring the potential of joint actions and local partnerships. A new approach to economic development using the methodology of the Mayors for Economic Growth initiative opens up new opportunities and prospects for business development. The local partnership is already seen by business companies as a real chance to boost economic growth, increase revenues and create new jobs.

One of the first steps was issuing the Mayor's Resolution No. 50 dated 15 May 2018, which established the Working Group on the development and implementation of the Pyriatyn LEDP. The constituent meeting of the Working Group (Minutes No. 1 dated 06-07 March 2018) decided that the LEDP would be a separate special-purpose program document focused on private sector development and job creation, and it would be based on existing strategic and program documents. The existing documents have involved the business and civil society representatives. In particular, we conducted public opinion polls, public dialogue sessions and exchange of opinion workshops. All this together allowed creating real strategic development plans focused on the development of social and cultural sector and infrastructure. However, no program documents focused directly on private sector development have been developed.

The LEDP of the Pyriatyn City ATC has been developed in dialogue and close cooperation with the private sector and NGOs, and its focus is set narrowly on entrepreneurship development, which is a new experience for the community. During the LEDP development, information was widely disseminated through local media resources, including the “Pyriatynska Pravda” (the Pyriatyn's Truth) and “Pyriatynski Visti” (the Pyriatyn's News) newspapers, local TV, official website of the Local Council, and Facebook pages of the Pyriatyn City Council and Pyriatyn Investment.

The Plan is approved by decision of the 42nd session of the Pyriatyn City Council of the 7th convocation on 23 August 2018. It is planned to prepare a separate decision on amending the local budget regarding the allocation of funds for the Plan.

5. Process of Local Economic Development Plan Development

Deputy Mayor On Executive Committee Ihor Shykerynets, who coordinated the efforts, is appointed as the Local Economic Development Officer. The working group on planning and implementing the Pyriatyn Municipality LEDP consists of 15 members, including 5 government officials, 3 representatives of NGOs, 5 representatives of local business, and 2 representatives of the employment services higher education institutions.

At the first meeting, the Working Group approved the drafting process, data collection methodology, decision-making procedure, and a schedule of meetings. As of 01 August 2018, 6 meetings of the Working Group (109 persons), 2 focus groups (18 persons), 2 opinion polls (52 persons) and 1 phone interview (15 persons) were conducted, where the building blocks were discussed in compliance with the Mayors for Economic Growth methodology. In addition to the Working Group members, about 150 entrepreneurs of different business types and sizes, 3 NGOs, educational and cultural institutions, and utility companies participated in the activities with gender equality being ensured. The business representatives were selected based on a company's age from all sectors of local economy of the community; both experienced entrepreneurs and start-ups were invited.

Primary data were collected using available online statistical information, opinion polls, surveys and focus groups, as well as expertise of the Working Group members. A drafting team consisting of 4 members was appointed by the decision of the Working Group (Minutes No. 4 dated 16-17 May 2018). It was collecting materials for analysis on a permanent basis. The results and findings have been summarized in 15 tables and approved by the Working Group.

The process of LEDP development was carried out bottom-up under the supervision of the local coordinator. Third-party organizations have not been involved in the development of the Plan, except for experts from the Association of ATCs and the European Business Association, who provided support in conducting an independent community assessment and a workshop on ways to improve government-business cooperation.

The decision-making process included discussions, sometimes long discussions, and compromises that would be agreed upon by all participants. Final decisions were made by simple majority vote.

All stages of the LEDP development were reported to the Mayor at the weekly meetings.

6. Local Economic Analysis

6.1. Analysis of Local Economic Structure

The Pyriatyn City ATC includes the city of Pyriatyn and 7 rural settlements. The community has an area of 97.6 thousand sq. km, 64% or 62.8 thousand sq. km of which is agricultural land. Soil structure and quality are suitable for the cultivation of grain crops. At the same time, climate change does not allow to increase the production of grain crops of the highest class.

According to the data from 01 January 2018, the population is 17,014. The number of people of working age is 9,209 or 54% of the total population, including 57% women, and 43% men (Table 4). The average age of the population is gradually going down, which means that the percentage of younger and working-age people is increasing. This trend is explained by migration trends, because the natural reproduction pattern remains negative. Many immigrants do not have education and skills needed in the local labour market. Local young people, although getting proper education, choose not to come back home after graduating and look for better-paid jobs. Therefore, it takes much time for employers to recruit workforce.

Human capital reproduction is better in the city of Pyriatyn compared to the rural areas. The rural population, primarily young people, tend to move to cities where labour market, infrastructure and living standards are better. Even rural farmers and land owners are not willing to engage in business by producing and selling agricultural products because of lacking basic business skills, and choose to join labour migrants. Decreasing number of young people leads to rural aging.

The condition of roads is satisfactory compared to other municipalities, due to access to the newly reconstructed principal highway, M-03 Kyiv-Kharkiv-Dovzhansky, that passes through the municipal area. Local roads have been greatly improved by the local authorities of all levels. The Pyriatyn railway company, in addition to transporting passengers, operates a loading facility that allows transporting large cargo and expanding logistics services.

Agricultural production is a major part of the local economy. Before the national economic reform, there were about 30 large enterprises. There is only one operating enterprise left as a result of the reform - Pyriatyn Cheese Factory LLC. The production facilities of former large companies are occupied by small and medium-sized enterprises. The number of SMEs grew annually and reached 140 enterprises and 264 sole proprietors. According to the size classification as of 01 January 2018 (Table 5), 98% of operating enterprises are small businesses. At the same time, labour resources are divided equally between small (including micro) business and medium-sized and large enterprises (2% of the total number of operating enterprises).

However, the rate of local business formation as well as job creation has slowed down considerably in recent years, which is explained by the exhaustion of production reserves, concentration only on the local market, and high competition in other markets. Available land, premises and facilities for rent come only from the private sector, which leads to high rental rates, higher than the average in the region. Another constraining factor is the lack of cooperation and networking within the business community, thus forcing local companies to employ services from other regions, while local service providers either stay out of business or seek customers outside of the region.

Overall gross production is increasing annually: in 2016, GRP per capita was UAH 81,145, which is 22.2% higher than in 2015. In 2017, an estimated increase in gross production was 14.7%. The factors of growth are affected, to a large extent, by inflation.

The classification according to sector (Table 6) shows that retail is the most well-developed activity for both companies and sole proprietors, (197 business entities or more than half of the total number of businesses). Other widespread activities (under 20% of the total business entities) include services (in particular, agribusiness services are well developed) and catering. Pursuant to the estimated performance, in 2017 retail sales amounted to UAH 304.8 million and services - UAH 45.9 million, which is 8.5% and 7.2% more than in 2016. As a result, the city of Pyriatyn is leading in the region according to the integrated indicator for consumer market performance.

However, agricultural production and processing companies are major public budget revenue generating industries in the local community. According to the classification of private sector companies by size and sector (Table 7), 16 manufacturing enterprises and 18 agricultural companies account for almost two-thirds of the total tax revenue in the city budget. Thus, the community social and economic situation greatly depends on the development of agricultural production, which is a key part of the local economic structure.

In addition, a number of local processing companies produce a wide range of delicious and traditional Ukrainian food products, including canned food, canned meat and semi-finished products, pasta and bakery products. At the same time, the lack of available funds and investments in new products as well as inefficient marketing has led to temporary shutdown of some enterprises. In addition, sales have decreased due to high competition.

In terms of local partnerships, the crop production sector includes 18 business entities and has the largest number of value chains. Total agricultural land used for crop production is 40.6 thousand square meters: only 3% is being cultivated by sole proprietors, the rest - by SMEs. Local climate and soil conditions determined the development of non-irrigated agriculture. Grain farming is a major part of crop production. Grain crops occupy half of the cultivated land. Oil and feed crops are also cultivated. Financial investments in advanced agricultural technologies, biotechnologies, new plant protection practices and soil treatment techniques transformed crop farming into an intensive high-value production sector. Thus, in 2017, UAH 30.8 million of mainly borrowed funds were invested in crop farming, which accounts for 21% of the total investment in local economic and social sectors. All measures helped increase annual crop yield and gross harvest. About 30 local enterprises are involved in the supply of raw materials, services and crop processing. In fact, a strong value chain has been created within the community using only market mechanisms. However, there is no industrial processing of agricultural products: no flour, cereals, or oil is produced. Therefore, local producers of pasta and bakery products are forced to procure raw materials in other regions.

There are a number of issues and challenges hampering the development of the sector. All companies carry out their activities independently without any partnership agreements, which slows down the development of the entire sector. Local farmers lose the revenue due to low added value caused by incomplete production cycle, in particular, during lean years when they do not generate sufficient revenue to cover costs. High cost of local agricultural products driven by expensive loans and poor resource and energy efficiency impairs the competitiveness of local products. Local food products, despite high quality, are targeted only at regional markets. Nearly every other company within the sector is affected by a shortage of skilled workers: Category B and C drivers, tractor drivers, electricians, gas welders, mechanics, economists, and managers. Lack of a proper marketing strategy affects production ramp-up as a result of unstable sale.

There are 5 public utility companies in the community. Their facilities have been recently upgraded, which has improved the quality of service delivery.

Community education services are provided by 4 mainstream schools, 5 preschool institutions, and 3 extracurricular education institutions. There is the European University in the city of Pyriatyn that offers graduate degree programs in law, accounting, ecology and computer engineering as well as English and driving courses. The Berezova Rudka Technical College is located 30 km from the community and offers training programs in agricultural machinery maintenance and repair, as well as livestock and crop production and processing.

Financial services are provided by 6 banks and 2 insurance companies. All financial institutions have loyalty programs for agrarian companies and small businesses. At the same time, high interest rates and stringent documentation requirements hamper access to finance for more than half of loan applicants.

Communications and telecommunications services are well developed. Both landline and cell phone coverage is 100%. Internet service is provided by 6 service providers; the needs of the population, government agencies and business are generally satisfied (some rural needs are covered from the city budget).

There have been no new large investors in the subregion for the past 5 years; most investments have been attracted by local businesses.

Thus, the key sectors of local economy include agricultural production, retail, services and catering, focusing on SMEs.

6.2 Local Cooperation and Networking

The local authorities have many regular and reliable partners among the local business community in implementing community social and cultural activities, as well as donor projects and grant programs. However, the majority of business representatives are reluctant to engage in charitable and social projects due to low revenue position.

6 NGOs were registered to facilitate local economic development, but their influence is assessed as formal. These NGOs have about 200 members and attract grant funding for addressing specific issues. However, business needs are not studied, and private entrepreneurs do not receive any regular support. There are no credit unions for entrepreneurs. The Entrepreneurship Advisory Board operates within the City Council executive committee and participates in local decision making by providing expertise on business-related matters, including logistics, land and tax. The experience and expertise of private companies is also used to identify other urgent community issues and influence next year's budget planning. Local producers take part in fairs and special events organized by the local authorities.

The economic department that was newly established within the City Council Executive Committee has already put together a database with phone numbers and e-mail addresses of local business representatives and arranged them in groups according to activity. On the other hand, business grant programs and funding opportunities are being regularly monitored to timely inform business entities about available types of additional financing and support, invite business representatives to working group meetings to study the needs, and conduct real-time surveys. The number of businesses that apply for grants is very small due to a lack of project management skills and knowledge. Recently, the City Council held a series of meetings to facilitate a constructive dialogue between the local government and the business community. Nevertheless, many business representatives still have low trust in the government efforts.

There is no networking established among agricultural companies. All relations are carried out only under goods/services agreements. The local entrepreneurs would like to share resources to improve the logistics and increase competitiveness.

To drive forward the local economic development effort, the City Council can facilitate economic partnership by co-financing donor programs aimed at supporting and developing business, in particular by providing utility networks on industrial land areas, promoting investment and increasing the number of local business companies participating in public procurement. The City Council will promote regulatory cooperation, in particular, working with the Entrepreneurship Advisory Board and engaging entrepreneurs and NGOs in working groups and committees to address urgent community issues and will enhance the role of NGOs in pursuing business interests.

Cooperation in planning and logistics can be accomplished by creating agricultural production and processing cooperatives. Therefore, it was decided to start the Morning Coffee with the Mayor meetings to raise awareness of the local business entities about benefits of the cooperative movement in social networks and the media.

Thus, the impact of NGOs and local government on private sector and business development is considered insignificant. It is highly important to build local cooperation and networking (Table 8) to ensure rapid response and solutions to urgent business development issues, promote local products, attract additional funds for business development, drive forward the development of priority industries and sectors, increase the role of business associations, and encourage the development of business networks.

6.3 Business-friendly, Transparent and Corruption-Free Administration

The leadership of the City Council declared zero tolerance to corruption as their key priority. The Ethical Code of Public Servants was adopted and aimed at ensuring transparency in work, increasing public participation in local planning and decision making, and preventing corruption in local government bodies. The sessions of the municipal council are open to the public and available to the citizens via web-streaming. Any decisions adopted by the City Council or the executive committee, as well as procurement information are posted on the official website of the City Council. An online petition tool allows the local administration to respond promptly to the citizens' needs. A local TV channel and print media cover all activities of the City Council in detail. In addition, all the information is available on the social media pages.

There is the Administrative Service Centre (ASC), which provides 115 types of administrative and municipal services in the city of Pyriatyn and 14 social services in remote villages. Informational cards on permit issuance have been approved and administrative service delivery standards have been adopted. In order to prevent corruption and avoid conflicts of interest, all inquiries and claims from private business and citizens are handled through the ASC without any personal interaction with local government officials.

State registration of legal entities and private entrepreneurs is overall simplified and can be completed within 24 hours of filing the application. At the same time, a number of permits can be obtained only in the regional city (in particular, permits for construction, sale of excisable goods, registration of public associations of legal entities, etc.).

All business inquiries are addressed by the local authorities within the statutory timeframe. In order to improve communication with the business circles, the mayor holds monthly meetings where business-related challenges and local partnership opportunities are discussed. Other new formats of communication will be introduced, including regular 'cup of tea' meetings of the Mayor and the business community.

According to the analysis of growth sectors and their challenges (Table 9), the development of priority industries is slowing down due to lack of networking, shortage of skills and human capital, insufficient resources and high market competition. These challenges can be addressed by reducing regulatory barriers, ensuring a constructive dialogue between government and business, improving the image of entrepreneurship and empowering the general public to start their own business.

6.4 Access to Finance

Ensuring sustainable economic development of growth sectors requires significant investment. Financial services are provided by 6 local banking institutions. According to the analysis of access to business project finance (Table 10), the majority of banks offer loyalty programs for small business and agricultural sector. To reduce credit risk, loan amount is limited by 200% collateral requirements and a large number of financial documents that demonstrate the ability to repay the loan in a timely manner. Loan term - up to 5 years, interest rate - 16-22%.

The results of a survey among banking institutions suggest that, on average, 50 small enterprises apply for loans ranging between UAH 50,000 – UAH 150,000 every year. In fact, half of the applicants are granted loans in the amount of UAH 30,000 - UAH 50,000. Almost all agricultural producers take loans; an average loan amount is between UAH 500 thousand and UAH 1 million, which is significantly lower than needed.

According to the results of the survey among private sector actors of growth sectors (in particular, agricultural production enterprises and SMEs), UAH 50 - 70 million of additional financing is needed annually to drive forward the development of agricultural production enterprises (Working Group Minutes No. 2 dated 15 March 2018). Considering that now agricultural producers use mostly their sales proceeds as additional funds, because loan resources are still too expensive and borrowed funds will increase pricing on final products, private sector development projects require soft financing. Since such amount of funding can not be allocated from the city budget, cooperation with international financial institutions and donor agencies is one way to secure funding for such business development projects.

After conducting selective survey of SMEs, it was estimated that annual funding needs are UAH 200.0 thousand, including UAH 100.0 thousand for interest payment and UAH 100.0 thousand for implementation of business projects. Such expenses account for less than 0.1% of the local expense budget, and are quite feasible in terms of financial discipline and capacity.

External investment in the local economic development is not significant. Investment demand is constrained by the lack of regulatory framework for agricultural land sale, overall unstable social and political situation in the country and a lack of effective communication between investors and local authorities.

Therefore, due to high interest loans, banks do not fully fulfil the investment needs for developing the local business environment, and cannot finance major community development projects. Consolidated financing from different sources is required to support economic development of local growth sectors.

6.5 Land and Infrastructure

Land plots are provided to citizens and business in accordance with the applicable laws and transparency requirements. The procedure is completed within a month. Available buildings and premises are leased in compliance with the approved Regulations. Lease rates are fixed and have not changed over the past 3 years. Any claims and applications regarding land and lease of public property are registered at the ASC and submitted to responsible staff members who prepare draft decisions, which are posted on the website of the municipal administration. All matters considered at the City Council sessions are live broadcasted and recorded. Minutes of the meetings are also available on the website. The Pyriatyn city planning register, general plan and zoning plan are also made available on the website to ensure transparency. A geographic information system for land resource management will be launched in the near future, which will increase transparency of land cases.

Access to available land, premises and production facilities of former enterprises enabled active development of local entrepreneurship. High demand for Soviet era industrial sites and facilities is explained by good infrastructure. This resource has been already exhausted and starting a new production business for goods, works and services requires leasing or purchasing land plots or unused private sector buildings, which often lack utility networks. In addition, rental prices for private property are very high and that is why private property can not be potentially used for business development. Lack of government-owned property, buildings or land for lease also contributes to inflated rental price.

Despite the fact that there are a few available publicly-owned land plots and buildings in the community, their efficiency is rather low. There is no public real estate registry in place. Entrepreneurs and investors do not have access to up-to-date information about public property and conditions. There are five economically attractive land plots available with total area ranging from 0.80 ha to 35.0 ha each. Although they are located in the immediate vicinity of the Kyiv-Kharkiv principal highway and the railway station, they lack necessary infrastructure for starting industrial production business.

The rest of available government-owned land, premises, buildings and facilities are located either in rural areas or unprofitable areas, and therefore entrepreneurs from Pyriatyn city (overwhelming majority) are reluctant to take them.

According to the analysis of private sector needs for modern facilities and land (Table 11), expressed needs for micro-company workspace (workshops) are up to 200 sq. meters with engineering networks, access roads and communications; office premises - up to 40 sq. meters with engineering networks, modern communication and Internet facilities; land for industrial infrastructure development - 1-2 hectares with water supply and sewerage networks, electricity supply, and in close proximity to the railroad and highways.

Thus, the local economic development is restrained by the lack of available land and premises. Therefore, the release of publicly-owned real estate property for free circulation will have a positive impact on fair rental pricing in the private sector, drive forward the local business development and creation of new jobs. Available land plots equipped with necessary industrial infrastructure can attract investors from other regions.

6.6 Regulatory and Institutional Framework

The Pyriatyn City ATC of the Pyriatyn district, Poltava region was established by the decision of the 30th session of the Poltava regional council of the 6th convocation on 13 August 2015 and operates in compliance with the principles of openness, transparency and public participation. The Pyriatyn City Community Charter was adopted. The organizational structure of the city council meets staffing, infrastructure and financial capacity requirements to ensure fulfilment of duties and responsibilities set out in the respective law for each level of local government. The powers of the City Council (consisting of 25 deputies) and its executive bodies, including the executive committee (22 members) and 14 departments (65 staff members), are distributed and regulated.

All administrative, permit and social services are provided directly through the ASC. All services are standardized with clear quality requirements, assessment criteria, performance indicators and service delivery procedures being in place.

Community members participate in local decision making through self-organized bodies: 19 city district committees and 2 village starostas (village elders). Public consultations and general meetings of citizens are held to make proposals and community recommendations to influence local decision-making and discuss other urgent community issues.

The regulations of the City Council are adopted through public hearings where their impact on different groups is discussed; the number of regulations is optimized. As of 1 June 2018, there are six local tax regulations and one regulation on municipal improvement that are effective and being monitored on a regular basis. In general, the various stakeholder interests are balanced. To facilitate development of agro-industrial sector, tax exemptions are applied, and agricultural companies are exempt from real estate property taxes other than land tax. Land tax exemptions are applied to subsidiary farming - not more than 2.0 hectares and gardening - no more than 0.12 hectares.

Local regulatory and institutional framework was analysed by government officials and business representatives from the largest sectors (agricultural production) and SMEs representing a wide range of business ownership types, from sole proprietorship to small and medium-sized enterprises. Male and female respondents are equally presented in the survey. The survey findings are provided in Table 11.

Pursuant to the survey results, it can be concluded that regulatory and institutional framework is established and meets overall needs of the business community and the public. However, there are no government mechanisms in place to facilitate business operations for newly-established companies and improve the NGO registration process. The local procedure for obtaining permits can be simplified by the respective resolution of the executive committee.

6.7 Skills and Human Capital, Inclusiveness

A share of working age people increased from 52.3% in 2015 to 54.1% in 2017. The official unemployment rate did not exceed 3% over the last three years (2015-2017). Local rural labour market is much narrower; therefore, the unemployment rate is 3 to 4 times higher than the average for the community. As of 01 January 2018, the district unemployment office registered 220 unemployed jobseekers, including 125 women and 28 young people. The demand for skills is currently estimated at between 130-160 people (Table 13A)

There is a mismatch between skill demand and skill supply. On the one hand, there are a certain number of job openings but no suitable skilled persons available. Available jobseekers include women re-entering employment after a family phase, older persons or young people with proper education but no experience. On the other hand, highly qualified job seekers do not accept available job offers because of either poor working conditions or insufficient pay (according to the wage structure, minimum wage jobs - 22% and 62% - double minimum wage jobs)

With regard to current skills situation by sector, a large number of unemployed people are registered in the sectors dependent on market situation (decline in production and demand for products, slowdown in economic growth of manufacturers of meat products, canned fruits and vegetables and animal feed).

With regard to rural areas, enhanced technological capacity and production innovations reduce demand of existing agriculture companies for human resources. A crop farming sector reports even lower need for human resources, as a crop production cycle does not exceed 6 months. For the rest of the year, workers either collect unemployment benefits or look for other jobs outside their hometowns.

A number of programs implemented by the local labour office, in particular, programs promoting start-up businesses, worker retraining programs, etc., have maintain low unemployment for the past three years. However, these programs do not apply to local farmers who are considered employed, but amid transition to the WTO standards remain unemployed. Therefore, it is very important to provide training for rural farmers considering the population outflow from rural areas.

The demand for skills is satisfied by local higher education institutions that train and prepare skills needed in the local labour market.

Thus, there is a mismatch between demand and supply in the labour market, which is projected to increase in the future (Minutes of the Drafting Team meeting dated 27 June 2018). The expected demand for skills is based, first of all, on growth trend in global food demand. Therefore, there will be demand for highly qualified agricultural skills. Considering the move toward the free trade zone and simplified access to foreign markets, a processing sector will need managers and marketing specialists. Since the area along the principal highway is developing rapidly, there will be demand for managers, economists and sales managers. The above problems (Table 13B) can be resolved by establishing a training and investment centre that will provide business training, accumulate and disseminate the best business project ideas, implement incentive programs for young specialists, organize meetings with European entrepreneurs, and organize study tours to see European markets and exchange best practices.

6.8 External Positioning and Marketing

According to the chronicles, the city of Pyriatyn was a fortress city back in 1154. Located on the way to big cities and along the Uday River, the navigable waterway, the city grew and developed as a trade and logistics centre. Nowadays, the municipality is an attractive place to live in, work, rest and study, which is reflected in the growth of population due to migration. A good geographical location is important for the development of local businesses.

The urban and rural infrastructure has been significantly improved recently. The community has good roads and a well-developed information space. Large-scale urban programs aimed at improving housing and utility services and amenities are implemented in the community.

Upgraded secondary schools take students not only from the local community but also from neighbouring communities. There are hobby classes, a sports school, and a new swimming pool available for children to ensure meaningful leisure time. Local higher education providers train and prepare labour market relevant skills. Health care facilities provide sufficient quality of services.

Cultural and special events for local residents take place, engaging local private companies. However, no local festivals are organized to attract visitors and tourists and promote the production capacity.

The City Council has significantly improved the permit and registration system. The modern Administrative Service Centre allows completing registration of a new business within 24 hours.

The City Council has some experience in cooperating with national and international projects, which allowed to study modern governance practices and attract about UAH 5 million (€179,000) for local development. The funds were used to develop civil society and improve administrative services, e-governance, energy management, water supply and waste management. 3 inter-municipal grant agreements have been implemented in cooperation with neighbouring regional communities.

The lack of a clear positive image weakens the competitive position of the community and does not offer clearly-defined benefits for investors. Therefore, there have been no new big investments in the subregion for the last 5 years; investments are mainly attracted by the existing local businesses.

The City Council will focus their efforts on implementing image programs to create a more attractive image of the subregion, in particular, participating in assessments of rating agencies, improving the business environment, increasing competitiveness of local products, creating and developing industrial zone infrastructure. The SME Development Program is being developed and aimed at strengthening local business by promoting local producers, facilitating access to land and finance, proving municipal funds to support best ideas, developing skills and human capital, and reducing administrative barriers. A new Investment Centre would provide an opportunity to teach local entrepreneurs about alternative ways to fund their business growth and help strengthen communication with external investors. International grants and regional marketing projects will be used to streamline image-enhancing efforts and improve visibility of the municipality among other regions of Ukraine, thus increasing overall investment attractiveness. Thus, possible actions that could improve the region's competitiveness and ensure sustainable economic development of the community in a medium-term perspective (Table 14) include implementing the local business support program, building a strong image of the region as a food producer, creating new image products, developing a local product overview catalogue and guidebooks for investors, organizing business forums and business tours to European city-partners.

7 SWOT Analysis

According to the SWOT analysis of the Pyriatyn City ATC related to the theme “Growth, Development, Employment” with particular focus on private sector and its potential to grow and create employment opportunities and resources for development, the local sustainable economic development can be achieved through consolidation of multiple efforts and resources.

Strengths	Weaknesses
Good location, transport and logistics centre. Annual growth of crop production. A wide range of food products is produced. Multi-profile small and medium-sized business. Positive migration balance. Modern Administrative Service Centre. Available publicly owned land and premises. Openness of local administration, implementation of anti-corruption programs.	Lack of skills and qualified workforce. Lack of networking among the business community. Reducing number of entrepreneurs, processing enterprises close down. Low degree of innovation and poor competitiveness of local products. Low level of agricultural and food products processing. Insufficient financing for business projects, limited sources of finance.

Higher education institutions that train relevant skills.	Lack of effective communication with investors, which affects investment demand. Inadequate permit system. Low efficiency of publicly owned property. Poor visibility / recognition of the region.
Opportunities	Threats
Increased access to international financial resources. Ukraine's companies have broad access to foreign markets. State support and facilitation of modernization of production facilities. A ban on plastic packaging in some countries. Sustainable demand for crops of Grade 1 and 2 through promotion of healthy lifestyles (increased consumption of less processed bread and bakery products made using low grade flour) Increasing investment demand from EU countries. Harmonization of national handling and storage requirements for agricultural raw materials in accordance with the WTO rules and requirements.	Conflict escalation in Eastern Ukraine. Political instability in Ukraine. Barriers to foreign market entry for Ukrainian enterprises. Reduction of international technical and financial assistance. Inability to upgrade production facilities due to insufficient funds. Deteriorating living standards, decline in consumer purchasing power. Regulatory barriers, increased tax burden, new regulations for business. Extended ban on agricultural land sales.

Possible directions of action that build on some of the identified strengths and expected external opportunities (Strategy A) include the following: increasing competitiveness of the agricultural production sector, creating favourable conditions for the SMEs development, and improving the investment climate.

8 Vision & Objectives

Vision: The Pyriatyn subregion is well-known among regional markets for its wide range of food products and best business practices, which provides new investment and partnership opportunities as well as ensures employment growth.

2018- 2020 Strategic Objectives for Developemnt of Pyriatyn City ATC

Key Objectives	Operational Objectives
1. Increase competitiveness of the agricultural production sector by introducing at least 3 new products during the implementation of the local economic development plan.	1.1. Facilitate mutually beneficial business relations between local agricultural production companies
	1.2. Support and promote agricultural value chains
	1.3. Build a strong image of the subregion as a producer of a wide range of food products.
2. Facilitate development of small and medium-sized business by opening at least 20 small and 2 medium-sized enterprises every year.	2.1. Promote and encourage entrepreneurship among the general public
	2.2. Reduce regulatory barriers and facilitate a constructive dialogue between government and business
	2.3. Facilitate SMEs' access to information, land, finance and human resources
	2.4. Increase supply of skills for SMEs
3. Improve the investment climate by facilitating the access of local business to at least 4 alternative sources of funding every year.	3.1. Build effective communication with investors
	3.2. Improve skills of small and medium-sized businesses, NGOs and local government representatives in writing investment proposals and import/export business projects

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

9 Action Plan

The action plan consists of 39 actions aimed at implementing 3 key objectives and achieving the overall vision for the local economic development of the subregion. The Action Plan is realistic and feasible and covers the period from 01 September 2018 through 31 December 2020. The majority of actions will be implemented in close cooperation with the business community and NGOs. Soft measures, which do not require finances, make up 44% of the Plan. Capital expenditures will be managed using transparent procedures. The total cost of all actions within the Plan is UAH 14,145,000 or 461,201 Euro. The exchange rate is 1 Euro = UAH 30.67 and is based on the FX rates of the National Bank of Ukraine as of 07/19/2018. Each action includes measurable outputs and performance criteria. Local media will cover progress of the Plan on an annual basis.

Inflation factors are among potential threats to successful implementation of the Plan. Therefore, the Plan may be adjusted according to inflation rates. Since the Action Plan covers the election period, the new country leaders may refuse the Plan and that is also a potential threat. However, the Plan is focused on development of the private sector and civil society, and it does not have any political implication, conflict of interest or non-transparent procedures. Its implementation can be predicted with high probability.

The Economic Department of the Executive Committee of the Pyriatyn City Council shall be responsible for implementing the Action Plan and monitoring indicators. Control over the implementation shall be borne by Ihor Shykerynets, the Deputy Mayor On Executive Committee and Local Economic Development Officer.

Table 1. Action Plan

Build- ing blocks	Key Objec- tives	Actions / Project ideas	Duration (start / fin- ish)	Partners in- volved	Estimated costs UAH/Euro	Results	Monitoring indica- tors
1. Local Coopera- tion and Net- working 2. Exter- nal Po- sition- ing and Market- ing 3. Land and In- frestruc- ture	1. Increase the competitiveness of the agricultural production sector by introducing at least 3 new products during the implementation of the local economic development plan.	1.1. Facilitate mutually beneficial business relations between local agricultural production companies					
		1.1.1. Facilitate partnerships between local agricultural production companies	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	-	Number of meetings	Mutual support system established
		1.1.2. Encourage the development of cooperatives and other types of cooperation in the agricultural production sector	01/19/2018-31/12/2020	City Council, SMEs	5,000 / 163	Number of cooperatives	Resources of local companies consolidated towards the development
		1.1.3. Create conditions for promoting the interests of local agricultural producers by attracting grants to strengthen the financial capacity of agricultural business associations	01/09/2018-31/12/2020	City Council, NGOs	200,000/ 6,521	Number of grants; number of services for business	Increased influence of business associations
		1.2. Support and promote agricultural value chains					
		1.2.1. Provide assistance in inspecting and selecting available land plots and premises for new processing enterprises and in registering the rights of use	01/01/2019-28/02/2019	City Council, SMEs	500,000/ 16,303	Number of registered pro- perty rights	Production infra-structure created and developed

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

4. Access to Finance	1.2.2. Encourage innovations in agricultural product processing technologies (resource and energy saving, plastic-free packaging machines)	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	20,000/652	Number of media publications and presentations	Reduced costs and entry to new markets	
	1.2.3. Develop a flour, grain and oil mill plant investment project	01/01/2019-28/02/2019	City Council, SMEs	11,250,000 / 366,808	Number of projects	Production infrastructure developed	
	1.2.4. Ensure transparent procedures for identifying home renovation service providers and suppliers of plant equipment, including turnkey assembly services	01/03/2019-31/05/2019	City Council, SMEs	3,000/98	Price level compared to the average in the region	Fair prices during the implementation of an investment project	
	1.2.5. Carry out re-planning and reconstruction works on premises for an agricultural raw material processing plant, install equipment and packaging machines	01/06/2019-31/12/2019	City Council, SMEs, service providers	-	Level of expenditures	Modern production infrastructure created	
	1.2.6. Promote manufacturing of new types of food products	01/01/2020-31/12/2020	City Council, SMEs	-	Number of new product types	Competitiveness enhanced	
	1.3. Build a strong image of the subregion as a producer of a wide range of food products						
	1.3.1. Organize the Annual Pirohost City Fair as part of the Pyriatyn City festival to present a wide range of locally produced food products	01/01/2019-31/12/2020	City Council, agricultural production companies	100,000 / 3,261	Number of participating companies	Visibility of the subregion improved	
	1.3.2. Create an image product - the Pyriatyn holiday gift basket of goods	01/01/2019-31/12/2020	City Council	100,000 / 3,261	Number of banners	Visibility of the subregion improved	
	1.3.3. Design a unique logo for local products to enter new market	01/01/2019-31/12/2019	City Council	125,000 / 4,076	Number of product types with a logo sign	Visibility of the subregion improved	
	1.3.4. Develop a catalogue of local products	01/09/2018-31/12/2018	City Council, SMEs	80,000/2,608	Number of copies	Visibility of the subregion improved	
1. Local Cooperation and	2.1. Promote and encourage entrepreneurship among the general public						
	2.1.1. Disseminate information about best business practices of local companies through media	01/09/2018-3/12/2020	City Council, SMEs	10,000 / 326	Number of videos	Citizen attitude toward entrepreneurship improved	

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

Net-working 2. Business-friendly, Transparent and Corruption Free Administration	2. Facilitate development of small and medium-sized business by opening at least 20 small and 2 medium-sized enterprises every year.	2.1.2. Ensure collection of statistical data on the registration dynamics and SMEs structure (in particular, gender and age distribution) and disseminate data through media	01/09/2018-31/12/2020	City Council, Labour Office	-	Number of registered sole proprietors	Support of vulnerable populations in finding employment
		2.1.3. Organize the annual best entrepreneur and best enterprise competitions	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	30,000/978	Citizen attitudes toward entrepreneurs	Citizen attitude toward entrepreneurship improved
		2.1.4. Organize the annual best business project competition – ‘Developing Business in My Community!’	01/01/2019-31/12/2020	City Council, SMEs	300,000/9,782	Number of projects	Increased role of social entrepreneurship
		2.1.5. Introduce competitive selection of SMEs for partial refund on the cost of growth sector development loans	01/01/2019-31/12/2020	City Council, SMEs	200,000/6,521	Number of loan rebates	Favourable environment for SMEs created
2.2. Reduce regulatory barriers and facilitate a constructive dialogue between government and business							
3. Land and Infrastructure		2.2.1. Continue switching administrative services to digital format and simplify administrative services	01/09/2018-31/12/2020	City Council	-	Number of services provided by the ASC	Business climate improved
		2.2.2. Hold monthly informal Coffee with the Mayor meetings	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs	-	Number of meetings	Business climate improved
4. Access to Finance		2.2.3. Hold quarterly roundtables with representatives of NGOs and the business community	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	-	Number of roundtables	Business climate improved
		2.2.4. Conduct a communication campaign to promote the participation of SMEs in business associations	01/09/2018-31/12/2020	City Council, NGOs	10,000 / 326	Number of publications	Increased influence of business associations
2.3. Facilitate SMEs’ access to information, land, finance and human resources							
5. Skills and Human Capital, Inclusiveness		2.3.1. Create the Urgent Business Development Issues section on the website of the City Council	01/09/2018-30/11/2018	City Council	-	Number of visitors	Prompt response to business problems
		2.3.2. Make a database of entrepreneurs’ email addresses	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs	-	Number of email addresses	Prompt response to business problems
		2.3.3. Make a registry of publicly owned real estate and post it on the website of the City Council	01/09/2018-30/11/2018	City Council	-	A registry of real estate created	SMEs development supported and maintained

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

		2.3.4. Make a list of optimal connection points in the electricity grids for industrial facilities and place it on the website of the City Council	01/09/2018-30/11/2018	City Council, Oblenergo Energy Supplying Company	-	A list created	SMEs development supported and maintained
		2.3.5. Monitor information about potential sources of funding for business projects and disseminate the information through the City Council's website or direct emails to local entrepreneurs	01/09/2018-01/09/2020	City Council	-	Number of applications from SMEs	SMEs development supported and maintained
		2.4. Increase supply of skills for SMEs					
		2.4.1. Develop a data collection system to identify needs of SMEs in skills and human capital	01/09/2018-31/12/2020	City Council	-	Data collection methodology in place	SMEs employee efficiency improved
		2.4.2. Encourage SMEs to offer internship opportunities for university and technical school students as well as women returning to work after maternity leave (paid two-month internship)	01/01/2019-31/12/2020	SMEs, City Council	172,000/5,608	Number of interns, including women	Migration reduced, SMEs employee efficiency improved
		2.4.3. Encourage young skills to stay and work in the community (partial tuition scholarships)	01/01/2019-31/12/2020	SMEs, City Council	60,000/1,956	Number of scholarships	Migration reduced, SMEs employee efficiency improved
1. External Positioning and Marketing	3. Improve the investment climate by facilitating the access of local businesses to at least 4 alternative sources of funding every year.	3.1. Build effective communication with investors					
2. Skills and Human Capital, Inclusiveness		3.1.1. Design and print a guidebook for investors	01/09/2018-31/12/2018	City Council	50,000/1,630	A guidebook printed	Investment climate improved
		3.1.2. Make an electronic database of best investment projects of young entrepreneurs	01/09/2018-31/12/2020	City Council, SMEs	-	Number of projects	Investment climate improved
		3.1.3. Conduct an annual business forum to present investment opportunities and share best business practices	01/09/2019-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	60,000/1,956	Number of participants	Investment climate improved
		3.1.4. Organize meetings with European entrepreneurs and business tours to learn about European markets and best practices	01/09/2019-31/12/2020	City Council, SMEs, NGOs	200,000/6,521	Number of study tours	Entrepreneurs' skills and knowledge improved
		3.2. Improve skills of small and medium-sized businesses, NGOs and local government representatives in writing investment proposals and import/export business projects					

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

3. Access to Finance						
	3.2.1. Set up an investment centre in available public premises	01/09/2019-28/02/2019	City Council, utility company	-	Decision of the City Council Executive Committee	Investment climate improved
	3.2.2. Develop a program for refurbishment and renovation of the investment centre premises, procurement of furniture and equipment, and reimbursement for utilities	01/03/2019-31/05/2019	City Council, utility company	530,000/17,281	The program developed	Investment climate improved
	3.2.3. Select service providers to refurbish the investment centre premises and manufacture furniture and supplies of equipment through PROZORRO public e-procurement system	01/06/2019-30/08/2019	City Council, utility company, service providers	-	Number of contracts	Transparent budget expenditures
	3.2.4. Refurbish and renovate the investment centre premises	01/07/2019-31/12/2019	City Council, utility company, service providers	-	Level of expenditures	Public infrastructure improved
	3.2.5. Conduct training on developing investment projects; preparing grant and project applications for international technical assistance, preparing tender offers to participate in public procurement; establishing agricultural cooperatives; and creating social entrepreneurship	01/01/2020-31/12/2020	City Council, NGOs	140,000/4,565	Number of training sessions	Funding sources for SMEs project diversified; Entrepreneurs' skills and knowledge improved
	TOTAL:			14,145,000 / 461,201		

10 Financing Scheme

The activities will be funded from the local budget using program-target method. The private sector is partnering with the City Council, almost on an equal footing, to fund proposed actions (own and loan funds). Any insufficient funds will be raised by applying for international donor funds and grant programs. The ratio of own contribution vs. donor funding is 31%.

Table 2. Financing Scheme

Actions	Estimated costs	Sources of financing			Funding gaps	Remarks
		Local budget	Upper level budgets	Business		

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

1.1.1. Facilitate partnerships between local agricultural production companies	UAH	Euro	UAH	Euro	-	UAH	Euro	UAH	Euro	-	
1.1.2. Encourage the development of cooperatives and other types of cooperation in the agricultural production sector	5,000	163	-	-	-	5,000	163	-	-	-	
1.1.3. Create conditions for promoting the interests of local agricultural producers by attracting grants to strengthen the financial capacity of agricultural business associations	200,000	6,521	-	-	-	-	-	200,000	6,521	-	
1.2.1. Provide assistance in inspecting and selecting available land plots and premises for new processing enterprises and in registering the rights of use	500,000	16,303	-	-	-	500,000	16,303	-	-	-	
1.2.2. Encourage innovations in agricultural product processing technologies (resource and energy saving, plastic-free packaging machines)	20,000	652	20,000	652	-	-	-	-	-	-	
1.2.3. Develop a flour, grain and oil mill plant investment project	11,250,000	366,808	-	-	-	1,125,000	36,681	10,125,000	330,127	-	
1.2.4. Ensure transparent procedures for identifying home renovation service providers and suppliers of plant equipment, including turnkey assembly services	3,000	98	-	-	-	3,000	98	-	-	-	
1.2.5. Carry out re-planning and reconstruction works on premises for an agricultural raw material processing plant, install equipment and packaging machines	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.2.6. Promote manufacturing of new types of food products	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3.1. Organize the Annual Pirohost City Fair as part of the Pyriatyn City festival to present a wide range of locally produced food products	100,000	3,261	100,000	3,261	-	-	-	-	-	-	
1.3.2. Create an image product - the Pyriatyn holiday gift basket of goods	100,000	3,261	100,000	3,261	-	-	-	-	-	-	
1.3.3. Design a unique logo for local products to enter new market	125,000	4,076	125,000	4,076	-	-	-	-	-	-	
1.3.4. Develop a catalogue of local products	80,000	2,608	80,000	2,608	-	-	-	-	-	-	
2.1.1. Disseminate information about best business practices of local companies through media	10,000	326	10,000	326	-	-	-	-	-	-	
2.1.2. Ensure collection of statistical data on the registration dynamics and SMEs structure (in particular, gender and age distribution) and disseminate data through media	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.1.3. Organize the annual best entrepreneur and best enterprise competitions	30,000	978	30,000	978	-	-	-	-	-	-	

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

2.1.4. Organize the annual best business project competition – ‘Developing Business in My Community!’	300,000	9,782	300,000	9,782	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5. Introduce competitive selection of SMEs for partial refund on the cost of growth sector development loans	200,000	6,521	200,000	6,521	-	-	-	-	-	-	-
2.2.1. Continue switching administrative services to digital format and simplify administrative services	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.2. Hold monthly informal Coffee with the Mayor meetings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.3. Hold quarterly roundtables with representatives of NGOs and the business community	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.4. Conduct a communication campaign to promote the participation of SMEs in business associations	10,000	326	10,000	326	-	-	-	-	-	-	-
2.3.1. Create the Urgent Business Development Issues section on the website of the City Council	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.2. Make a database of entrepreneurs’ email addresses	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.3. Make a registry of publicly owned real estate and post it on the website of the City Council	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.4. Make a list of optimal connection points in the electricity grids for industrial facilities and place it on the website of the City Council	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3.5. Monitor information about potential sources of funding for business projects and disseminate the information through the City Council’s website or direct emails to local entrepreneurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.1. Develop a data collection system to identify needs of SMEs in skills and human capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4.2. Encourage SMEs to offer internship opportunities for university and technical school students as well as women returning to work after maternity leave (paid two-month internship)	172,000	5,608	172,000	5,608	-	-	-	-	-	-	-
2.4.3. Encourage young skills to stay and work in the community (partial tuition scholarships)	60,000	1,956	60,000	1,956	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1. Design and print a guidebook for investors	50,000	1,630	50,000	1,630	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2. Make an electronic database of best investment projects of young entrepreneurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3 Conduct an annual business forum to present investment opportunities and share best business practices	60,000	1,956	60,000	1,956	-	-	-	-	-	-	-

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

3.1.4. Organize meetings with European entrepreneurs and business tours to learn about European markets and best practices	200,000	6,521	100,000	3,260	-	100,000	3,261	-	-	-	
3.2.1. Set up an investment centre in available public premises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.2.2. Develop a program for refurbishment and renovation of the investment centre premises, procurement of furniture and equipment, and reimbursement for utilities	530,000	17,281	53,000	1,728	-	-	-	477,000	15,553	-	
3.2.3. Select service providers to refurbish the investment centre premises and manufacture furniture and supplies of equipment through PROZORRO public e-procurement system	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.2.4. Refurbish and renovate the investment centre premises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.2.5. Conduct training	140,000	4,565	140,000	4,565	-	-	-	-	-	-	
Total:	14,145,000	461,200	1,610,000	52,494	-	1,733,000	56,506	10,802,000	352,201	-	

11 Monitoring Indicators and Mechanisms

The LEDP actions will be implemented from 01 September 2018 through 31 December 2020. The progress will be measured through measurable, feasible and relevant qualitative and quantitative indicators set out in the Action Plan (Table 1). A Monitoring Committee was established by the Working Group (Minutes No 6 dated 01 August 2018) to prevent any biased assessment of the LEDP progress. Regular reports of the monitoring committee will be used to evaluate and measure actual progress. Interim and final monitoring results (every six months) will be submitted to the City Council and reported to the general public.

Table 3. Monitoring Indicators

Actions / Project ideas	Duration	Results	Outputs			
			1 - 6 months	7 -12 months	13 - 18 months	19 - 24 months
1.1.1. Facilitate partnerships between local agricultural production companies	01/01/2019-31/12/2020	Number of meetings	2 meetings	2 meetings	2 meetings	2 meetings
1.1.2. Encourage the development of cooperatives and other types of cooperation in the agricultural production sector	01/01/2019-31/12/2020	Number of cooperatives	-	1	-	1
1.1.3. Create conditions for promoting the interests of local agricultural producers by attracting grants to strengthen the financial capacity of agricultural business associations	01/01/2019-31/12/2020	Number of grants; number of services for business	-	1 grant	1 service for business	1 service for business

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

1.2.1. Provide assistance in inspecting and selecting available land plots and premises for new processing enterprises and in registering the rights of use	01/01/2019-28/02/2019	Number of registered property rights	-	2 contracts	-	-
1.2.2. Encourage innovations in agricultural product processing technologies (resource and energy saving, plastic-free packaging machines)	01/01/2019-31/12/2020	Number of media publications and presentations	2 publications	1 presentation	2 publication	1 presentation
1.2.3. Develop a flour, grain and oil mill plant investment project	01/01/2019-28/02/2019	Number of projects	-	1 project	-	-
1.2.4. Ensure transparent procedures for identifying home renovation service providers and suppliers of plant equipment, including turnkey assembly services	01/03/2019-31/05/2019	Price level compared to the average in the region	-	-	3 procedures	
1.2.5. Carry out re-planning and reconstruction works on premises for an agricultural raw material processing plant, install equipment and packaging machines	01/06/2019-31/12/2019	Level of expenditures	-	-	70%	30%
1.2.6. Promote manufacturing of new types of food products	01/01/2020-31/12/2020	Number of new product types	-	-	-	3 product types
1.3.1. Organize the Annual Pirohost City Fair as part of the Pyriatyn City festival to present a wide range of locally produced food products	01/01/2019-31/12/2020	Number of participating companies	-	8 companies	-	10 companies
1.3.2. Create an image product - the Pyriatyn holiday gift basket of goods	01/01/2019-31/12/2020	Number of banners	-	-	3 banners	-
1.3.3. Design a unique logo for local products to enter new market	01/01/2019-31/12/2019	Number of product types with a logo sign	-	-	-	3 product types
1.3.4. Develop a catalogue of local products	01/01/2019-01/03/2019	Number of copies	-	300 copies	-	-
2.1.1. Disseminate information about best business practices of local companies through media	01/01/2019-31/12/2020	Number of video stories	1 video	1 video	1 video	1 video
2.1.2. Ensure collection of statistical data on the registration dynamics and SMEs structure (in particular, gender and age distribution) and disseminate data through media	01/09/2018-31/12/2020	Number of registered sole proprietors	5, including 1 woman	5, including 3 young people	5, including 1 woman	5, including 3 young people

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

2.1.3. Organize the annual best entrepreneur and best enterprise competitions	01/01/2019-31/12/2020	Citizen attitudes toward entrepreneurs	-	Survey	-	Survey
2.1.4. Organize the annual best business project competition – ‘Developing Business in My Community!’	01/01/2019-31/12/2020	Number of projects	-	4 projects	-	4 projects
2.1.5. Introduce competitive selection of SMEs for partial refund on the cost of growth sector development loans	01/01/2019-31/12/2020	Number of loan rebates	-	3 loan rebates	-	3 loan rebates
2.2.1. Continue switching administrative services to digital format and simplify administrative services	01/01/2019-31/12/2020	Number of services provided by the ASC	-	1	1	1
2.2.2. Hold monthly informal Coffee with the Mayor meetings	01/01/2019-31/12/2020	Number of meetings	6 meetings	6 meetings	6 meetings	6 meetings
2.2.3. Hold quarterly roundtables with representatives of NGOs and the business community	01/01/2019-31/12/2020	Number of roundtables	2 events	2 events	2 events	2 events
2.2.4. Conduct a communication campaign to promote the participation of SMEs in business associations	01/01/2019-31/12/2020	Number of publications	2 publications	2 publications	2 publications	2 publications
2.3.1. Create the Urgent Business Development Issues section on the website of the City Council	01/01/2019-01/03/2019	Number of visitors	300 visitors	320 visitors	340 visitors	350 visitors
2.3.2. Make a database of entrepreneurs’ email addresses	01/01/2019-31/12/2020	Number of email addresses	20 entrepreneurs	20 entrepreneurs	20 entrepreneurs	20 entrepreneurs
2.3.3. Make a registry of publicly owned real estate and post it on the website of the City Council	01/01/2019-01/03/2019	A registry of real estate created	-	Data entered	-	-
2.3.4. Make a list of optimal connection points in the electricity grids for industrial facilities and place it on the website of the City Council	01/01/2019-01/03/2019	A list created		A list created		
2.3.5. Monitor information about potential sources of funding for business projects and disseminate the information through the City Council’s website or direct emails to local entrepreneurs	01/09/2018-01/09/2020	Number of applications from SMEs	2 applications	2 applications	2 applications	2 applications
2.4.1. Develop a data collection system to identify needs of SMEs in skills and human capital	01/01/2019-31/12/2020	Data collection methodology in place	-	Methodology approved	-	-

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

2.4.2. Encourage SMEs to offer internship opportunities for university and technical school students as well as women returning to work after maternity leave (paid two-month internship)	01/01/2019-31/12/2020	Number of interns, including women	-	4 interns	-	4 interns
2.4.3. Encourage young skills to stay and work in the community (partial tuition scholarships)	01/01/2019-31/12/2020	Number of scholarships	-	4 scholarships	-	4 scholarships
3.1.1. Design and print a guidebook for investors	01/01/2019-01/03/2019	A guidebook printed	-	-	150 copies	-
3.1.2. Make an electronic database of best investment projects of young entrepreneurs	01/01/2019-31/12/2020	Number of projects	-	-	-	5 projects
3.1.3 Conduct an annual business forum to present investment opportunities and share best business practices	01/09/2019-31/12/2020	Number of participants	-	-	-	100 participants
3.1.4. Organize meetings with European entrepreneurs and business tours to learn about European markets and best practices	01/09/2019-31/12/2020	Number of study tours	-	1 study tour	-	1 study tour
3.2.1. Set up an investment centre in available public premises	01/09/2019-28/02/2019	Decision of the City Council Executive Committee	1 decision	-	-	-
3.2.2. Develop a program for refurbishment and renovation of the investment centre premises, procurement of furniture and equipment, and reimbursement for utilities	01/03/2019-31/05/2019	The program developed	-	1 program developed	-	-
3.2.3. Select service providers to refurbish the investment centre premises and manufacture furniture and supplies of equipment through PROZORRO public e-procurement system	01/06/2019-30/08/2019	Number of contracts	-	1 contract signed	2 contracts signed	-
3.2.4. Refurbish and renovate the investment centre premises	01/07/2019-31/12/2019	Level of expenditures		50%	30%	20%
3.2.5. Conduct training	01/01/2020-31/12/2020	Number of trainings	-	-	-	7 training sessions

Annexes

Таблиця 4. Демографічна ситуація, ринок праці Пирятинської міської ОТГ

Назва показника та одиниця вимірювання	2015 рік	2016 рік	2017 рік
Чисельність наявного населення, осіб	17352	17261	17014
- у тому числі в місті, осіб	15838	15765	15534
- у тому числі в селах, осіб	1514	1496	1480
Кількість жінок, осіб	9717	9628	9564
Кількість чоловіків, осіб	7635	7633	7450
Кількість населення 0-17 віку, осіб	3005	3261	3353
-у тому числі жінок, осіб	1683	1751	1809
-у тому числі чоловіків, осіб	1322	1510	1544
Кількість населення працездатного віку, осіб	9071	9122	9209
-у тому числі жінок, осіб	5080	5142	5238
- у тому числі чоловіків, осіб	3991	3980	3971
Кількість населення 60 і старшого віку, осіб	5276	4878	4452
-у тому числі жінок, осіб	2954	2735	2517
-у тому числі чоловіків, осіб	2322	2143	1935
Середній вік населення, років	42,4	41,3	40,7
-у тому числі у жінок, осіб	42,8	41,6	40,8
-у тому числі у чоловіків, осіб	42,2	41,0	40,1
Природний приріст	-282	-254	-269
Міграційний приріст	79	323	220
Чисельність зареєстрованих безробітних, осіб	304	277	216
у тому числі жінок, %	48,2	44,2	45,5
у тому числі молоді, %	33,5	29,8	29,5
Рівень зареєстрованого безробіття, %	2,6	2,9	2,4
У тому числі в сільській місцевості	11,5	11,8	12,5
Середньомісячна номінальна заробітна плата одного штатного працівника	2693	3298	5448
Довідково: Площа територіальної громади, га	9764,5	9764,5	9764,5
Довідково: ВРП в розрахунку на одну особу населення, грн	66390	81145	Прогноз 93073

РЕЗЮМЕ: Динаміка демографії позитивна за рахунок зовнішніх мігрантів, середній вік населення молодшає. Ринок праці має робочу силу в кількості достатньому для задоволення потреб бізнесу, на відміну від якісного складу, який потребує поліпшення. Серед безробітних багато молоді та жінок, які не користуються попитом у роботодавців.

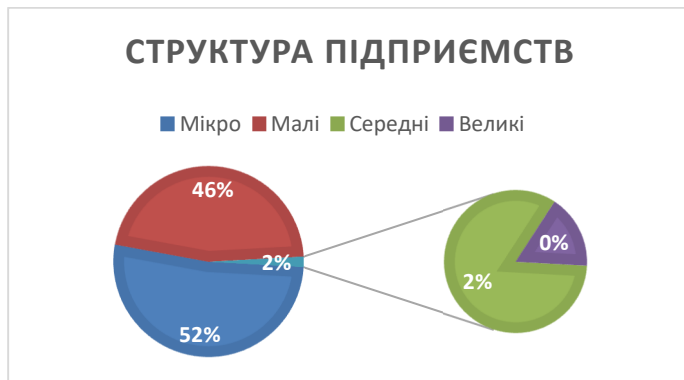
Джерело інформації - План соціально-економічного розвитку Пирятинської міської ОТГ на 2018 рік (рішення 32 сесії Пирятинської МР ради сьомого скликання від 22.12.2017 № 338), План соціально-економічного розвитку Пирятинської міської ОТГ на 2017 рік (рішення 20 сесії Пирятинської МР сьомого скликання від 03.03.2017 № 28), План соціально-економічного розвитку Пирятинської міської ОТГ на 2016 рік (рішення 9 сесії Пирятинської МР шостого скликання від 13.05.2016 № 103), Головне управління статистики у Полтавській області.

Середній вік населення розраховано відповідно до Методичних рекомендацій з питань статистики населення, затверджений наказом Державного комітету статистики України від 08.06.2001 № 266.

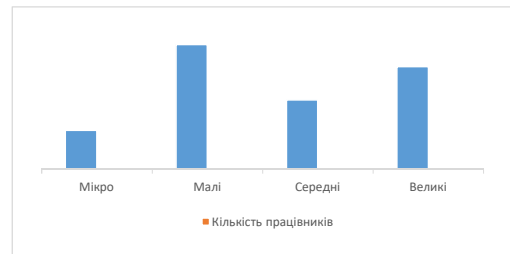
Таблиця 5. Класифікація підприємств за розміром
(згідно Господарського Кодексу України)

	Тип	Кількість співробітників	Річний оборот, євро
	Мікро-бізнес (приватний підприємець)	Менше 2	Менш ніж 2 мільйони
Усього СГД	181	264	
	Малий бізнес	Менше 50	Менш ніж 10 мільйонів
Усього СГД	161	843	
	Середній бізнес	50-250	Від 10 до 50 мільйонів
Усього СГД	5	470	
	Великий бізнес	Понад 250	Понад 50 мільйонів
Усього СГД	11	694	

Діаграма 1 Структура підприємств



Діаграма 2 Кількість працівників за розмірами підприємств

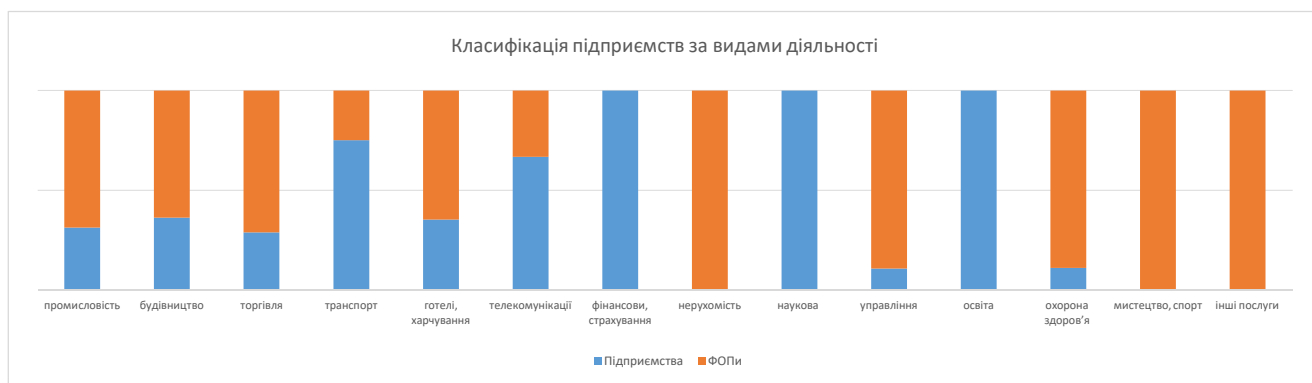


РЕЗЮМЕ: Аналізом класифікації підприємств за розміром станом на 01.01.2018 року виявлено, що 98% від загальної кількості функціонуючих СГД відноситься до малого бізнесу. Разом з тим, розміщення трудових ресурсів відбувається порівну між малим (включаючи мікро-) бізнесом та на середніх та великих підприємствах (за кількістю їх питома вага у структурі підприємств – 2%).

Таблиця 6. Класифікація за видами економічної діяльності

	Усього одиниць	У тому числі:			
		підприємства		ФОПи	
		одиниць	% до загальної кількості	одиниць	% до загальної кількості
Усього	404	140	100	264	100
у тому числі					
сільське, лісове та рибне господарство	18	15	10,7	3	1,1
промисловість	16	5	3,6	11	4,2
будівництво	11	4	2,9	7	2,7
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	197	57	40,7	140	53,0
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	8	6	4,3	2	0,8
тимчасове розміщення й організація харчування	34	12	8,6	22	8,3
інформація та телекомунікації	6	4	2,9	2	0,8
фінансова та страхова діяльність	8	8	5,7	0	0,0
операції з нерухомим майном	4	0	0,0	4	1,5
професійна, наукова та технічна діяльність	2	2	1,4	0	0,0
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	46	5	3,6	41	15,5
освіта	12	12	8,6	0	0,0
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	18	2	1,4	16	6,1
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	7	5	3,6	2	0,8
надання інших видів послуг	17	3	2,1	14	5,3

Діаграма 3 Класифікація підприємств за видами діяльності

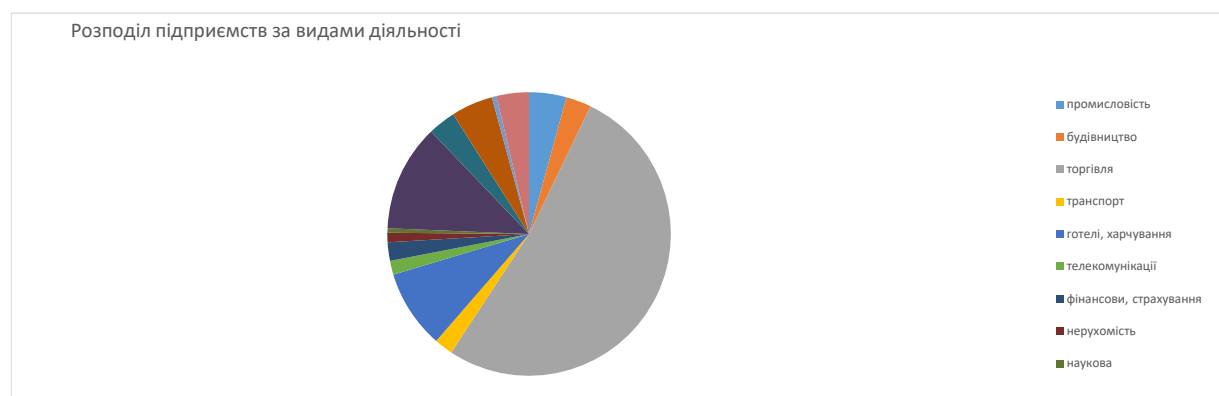


РЕЗЮМЕ: Класифікація підприємств за видами економічної діяльності свідчить, що як для підприємств, так і для ФОПів, найбільш розвиненим видом діяльності є торгівля (усього 197 СГД або більше половини їх загальної кількості). До інших досить розповсюджених видів діяльності (в межах 20% від загальної кількості СГД) належать послуги (зокрема добре розвинені послуги з обслуговування та перероблення СГ продукції) та громадське харчування.

Таблиця 7. Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності

Види економічної діяльності	Кількість та % компаній								
	Усього	Мікро		Малі		Середні		Великі	
		о	оди- ниць	%	оди- ниць	%	оди- ниць	%	оди- ниць
сільське, лісове та рибне господарство	18	3	1,1	7	5,4	8	89	0	0
промисловість	16	11	4,2	4	3,1	0	0	1	100
будівництво	11	7	2,7	4	3,1	0	0	0	0
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	197	140	53,0	57	43,8	0	0	0	0
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	8	2	0,8	6	4,6	0	0	0	0
тимчасове розміщення й організація харчування	34	22	8,3	12	9,2	0	0	0	0
інформація та телекомунікації	6	2	0,8	4	3,1	0	0	0	0
фінансова та страхова діяльність	8	0	0,0	8	6,2	0	0	0	0
операції з нерухомим майном	4	4	1,5	0	0,0	0	0	0	0
професійна, наукова та технічна діяльність	2	0	0,0	1	0,8	1	11	0	0
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	46	41	15,5	5	3,8	0	0	0	0
освіта	12	0	0,0	12	9,2	0	0	0	0
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	18	16	6,1	2	1,5	0	0	0	0
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	7	2	0,8	5	3,8	0	0	0	0
надання інших видів послуг	17	14	5,3	3	2,3	0	0	0	0
Разом:	404	264	100	130	100	9	100	1	100

Діаграма 4 Розмір підприємств за видами діяльності



РЕЗЮМЕ: Незважаючи на велику питому вагу зосереджених у торгівлі, послугах та громадському харчуванні підприємств бюджетоутворюючими галузями є сільське господарство та переробна промисловість, внесок яких до міського бюджету складає майже дві третини від загальної суми податкових надходжень від платників податків. Таким чином, соціально-економічний стан територіальної громади в значній мірі залежить від тенденцій розвитку його важливої складової - агропромислового комплексу.

Таблиця 8. Оцінка співпраці на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера, де саме застосовується/тема якої вона стосується)	Залучені інституції/особи	Досягнення	Оцінка: корисно чи не корисно
Вирішення актуальних питань розвитку бізнесу	Співпраця підприємців при виконанні МР, МР	На постійній основі	Рішення, що стосуються бізнесу, приймаються із врахуванням пропозицій від бізнесу. Продовжити роботу.
Популяризація місцевої продукції	СГД від малого та середнього бізнесу, МР	На постійній основі	Продовжити проведення ярмарок продукції місцевих товаровиробників під час державних та місцевих святкових заходів. Запровадити святковий захід вузько спрямований на підтримку місцевого товаровиробника.
Сприяння залученню додаткових коштів для розвитку бізнесу	МР	На постійній основі	Продовжити інформування бізнесу щодо умов участі у грантових програмах. Сприяння залученню інвестиційних коштів для реалізації бізнес-проектів
Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу	3 НГО, 403 СГД від малого та середнього бізнесу, ОСГ, Центр зайнятості, МР	На етапі планування	Сприяння навчальним та освітнім програмам для бізнесу у сфері фінансів, юриспруденції, проектного менеджменту
Стимулювання встановленню ділових контактів	МР, підприємства АПК	На етапі планування	Сприяння налагодженню партнерства для поєднання ресурсів в напрямі підвищення конкурентоздатності

РЕЗЮМЕ: ступінь впливу НГО та влади на розвиток приватного бізнесу розцінюється як незначний, і, відповідно, існує нагальна потреба в міжсекторальній співпраці та взаємодії в сферах:

- оперативне реагування та вирішення актуальних питань розвитку бізнесу;
- популяризація місцевої продукції;
- сприяння залученню додаткових коштів для розвитку бізнесу;
- стимулювання розвитку пріоритетних галузей економіки;
- підвищення ролі бізнес-асоціацій;
- стимулювання встановленню ділових контактів.

Таблиця 9. Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми

Галузь зростання (підгалузь)	Основні проблеми	Спосіб вирішення проблем за допомогою послуг з підтримки бізнесу
------------------------------	------------------	--

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

<p>Малий та середній бізнес</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Високі ставки кредитів та жорсткі вимоги до фінансової документації з боку банків; 2) відсутність кредитних спілок НГО; 3) відсутність знань та вмінь щодо основ підприємницької діяльності; 4) відсутність достатньої та за прийнятними цінами комерційної нерухомості; 5) брак часу у підприємців, а також відсутність навиків написання апікаційних заявок на участь в грантових програмах, тендерних закупівлях МР; 6) уповільнення темпів створення малих та середніх підприємств, реєстрації ФОП 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Організація комплексу послуг для бізнесу: юридичного, фінансового характеру, проектного менеджменту, оформлення тендерної документації тощо; 2) створення реєстру комунальної нерухомості з оптимальними точками приєднання до комунальних мереж, підтримка його в актуальному стані, надання консультацій щодо оформлення договорів оренди; 3) відшкодування відсотків за користування кредитами з міського бюджету; 4) фінансування з міського бюджету бізнес-проектів малого та середнього бізнесу.
<p>Агропромисловий комплекс</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Відсутність партнерства між підприємствами галузі; 2) низький рівень переробки продукції рослинництва; 3) високі кредитні ставки для організації виробничого процесу; 4) низька конкурентоспроможність місцевих товарів; 5) майже кожне друге підприємство галузі відчуває нестачу кваліфікованих кадрів; 6) припинення діяльності окремих підприємств. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сприяння налагодженню партнерства підприємств АПК; 2) створення реєстру потреби роботодавців у кваліфікованих кадрах; 3) фінансування з міського бюджету програм 2-х місячного стажування молоді; 4) часткова компенсація з міського бюджету вартості навчання молодих спеціалістів; 5) сприяння створенню переробних підприємств із сучасними фасувальними лініями; 6) сприяння запровадженню системи маркетингу готової продукції.

РЕЗЮМЕ: проблеми уповільнення розвитку пріоритетних галузей економіки МСП та АПК стосуються відсутності партнерства, недостатньої кваліфікації кадрового та управлінського персоналу, нестачі ресурсної бази, високої конкуренції на ринках. Способами вирішення проблем є зниження нормативно-правових бар'єрів, забезпечення конструктивного діалогу влади і бізнесу, покращення іміджу підприємництва та заохочення широких верств населення до відкриття власної справи.

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

Таблиця 10. Доступ до фінансування

Фінансова ус-танова / донор	Категорії отримувачів кредиту	Галузь (діяльність) якій надається пріоритет при фінансуванні (кредитуванні)	Цілі кредитування	Мінімальний і максимальний розмір кредиту (гранту)	Термін кредитування	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)	Нормативна база, інше
ПАТ КБ „Приватбанк“	СГД, які надали фінансову звітність, що підпадає під умови кредитування та вимоги банку	Усі, без виключення	Придбання або модернізація основних фондів під заставу вже наявного майна	500,0 тис.грн – 10,0 млн.грн	До 5 років	Нерухомість, автотransпорт, сільгосптехніка	
		Сільське господарство	Придбання сільгосптехніки вітчизняного виробництва	До 25% - часткова компенсація кредиту за рахунок державного бюджету	До 5 років	Нерухомість, автотransпорт, сільгосптехніка	Постанова КМУ № 130 від 01.03.2017 та №86 від 07.02.2018
			Розвиток тваринництва	Частина процентів за кредитом	До 5 років	Нерухомість, автотransпорт, сільгосптехніка	Постанова КМУ №106 (пункти 5,6,11) та №107 (пункти(4,6))
Відділення ПАТ „Полтава-банк“ у м.Пирятин	СГД, які надали фінансову звітність, що підпадає під умови кредитування та вимоги банку	Мікропідприємства, сільське господарство	поточні потреби, довгострокові проекти	10,0 тис.грн – 1,0 млн.грн	Короткострокові до 12 місяців, довгострокові – до 5 років	До 22%, застава-нерухомість, обладнання, с/г техніка, сировина, готова продукція, товари в обігу, депозити, розміщені в ПАТ „Полтава-банк“, фінансові поруки третіх осіб.	

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

Пирятинське відділення Полтавської обласної дирекції АТ „Райффайзен“ Банк „Аваль“	СГД, які надали фінансову звітність, що підпадає під умови кредитування та вимоги банку	Мікропідприємства, сільське господарство	Фінансування поточної діяльності	4,5 млн.грн.	36 місяців	21,5% , застава	
			Інвестиційний кредит (транспортний засіб, обладнання)	30,0 млн.грн	Від 6 до 60 місяців	17,5%-18%, початковий внесок 20%	
			Партнерські програми фінансування сільгосптехніки	200,0 млн.грн	До 60 місяців	16%, початковий внесок 20%	Придбання техніки у виробників та дилерів, з якими укладено договір банку
ТВБФ філії Полтавського обласного управління АТ „Ощадбанк“ №10016/79	СГД, які надали фінансову звітність, що підпадає під умови кредитування та вимоги банку	Сільське господарство	Фінансування поточної діяльності	до 200,0 млн.грн	До 3 років	16,9%	Нерухоме та рухоме майно, майнові права, порука
		Мікропідприємства	для придбання сировини, товарів, оплати послуг, пов'язаних з виробництвом продукції чи веденням торгівельної діяльності, інших поточних потреб	Від 100,0 тис.грн до 50,0 млн.грн	До 3 років	17,5%, початковий внесок 1,5% , але не менше 1000 грн.	
Відділення ПАТ „КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК“ в м.Пирятин	ФОП, ЮО	Сільське господарство	фінансування поточної діяльності	Від 10,0 тис.грн до 1,0 млн.грн	До 3 років	22%	

РЕЗЮМЕ: банківська система не здатна забезпечити розвиток економіки громади, для вирішення проблем перспективних галузей місцевого економічного розвитку потрібна консолідація фінансових ресурсів з різних джерел.

Таблиця 11. Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі

Назва інфраструктури, яка необхідна для представників приватного сектору	Рівень забезпечення на сьогодні	Потреби розвитку інфраструктури у найближчі 6 років	Земельні ділянки громади, які можна використати
Робоча площа для мікропідприємств або приватних підприємств (майстерні) – (із/без) спільними об'єктами	низький	Приміщення площею до 200 кв.м з інженерними мережами та зв'язком	В комунальних закладах в сільській місцевості
Офісні приміщення – (із/без) спільними об'єктами	низький	Приміщення площею до 40 кв.м	В комунальних закладах в м.Пирятин та в сільській місцевості
Бізнес –інкубатор (<10 стартапів/мікрокомпаній, >10 стартапів/мікрокомпаній)	-	-	-
Бізнес/Промисловий парк	-	Ділянки 1-2 га для будівництва інфраструктури у промисловій сфері	5 земельних ділянок комунальної власності площею від 0,8 га до 35 га в зоні автошляху Київ-Харків-КПП Довжанський
Науковий / Технологічний парк	-	-	-

РЕЗЮМЕ: розвиток економіки громади стримується нестачею вільних земельних ділянок та приміщень, тому виведення у вільний обіг комунального ресурсу нерухомості, порядок використання якої впорядковано відповідним рішенням сесії МР, вплине на встановлення більш справедливої вартості оренди і в приватному секторі, дасть поштовх розвитку місцевого бізнесу та створенню нових робочих місць.

Таблиця 12. Правові та інституційні умови

Існуючі проблеми у сфері регулювання	Високий/низький негативний вплив	Відповідальний регулюючий орган	Можливість пом'якшення/ поліпшення на місцевому рівні
Досить складна та нечітко визначена Процедура реєстрації НГО.	низький	Головне управління юстиції у Полтавській області	відсутнє
Відсутність законодавчовстановленого механізму звільнення від сплати податків та обов'язкових платежів на визначений короткостроковий період для новостворених СГД	високий	Верховна Рада України	відсутнє

Збільшення часу на підготовку пакету документів та витрати підприємців на допоміжні послуги під час щорічних звернень за отриманням дозволів, зокрема вимагаються витяги з реєстрів, доступ до яких вже має міський ЦНАП	середній	Виконавчий комітет МР	прийняття рішення виконкому
--	----------	-----------------------	-----------------------------

РЕЗЮМЕ: правова та інституційна база для реалізації повноважень МР створена і в цілому відповідає потребам бізнесу і громадськості. Разом з тим, на державному рівні відсутні механізми сприяння веденню власної справи для новостворених СГД, вдосконаленню процесу реєстрації НГО. На місцевому рівні можливо спростити елементи дозвільної системи шляхом прийняття відповідного рішення виконкому.

Таблиця 13А. Ситуація з кваліфікованою робочою силою

Галузь	Поточна ситуація з кваліфікованою робочою силою	Прогнозована ситуація у майбутньому	Можливі напрямки дій
Переробна промисловість	Потреба роботодавців у кваліфікованих кадрах складає 50-55 осіб.	У зв'язку із запровадженням зони вільної торгівлі та спрощенню доступу на зовнішні ринки будуть потрібні менеджери, маркетологи.	<ul style="list-style-type: none"> - організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду; - заохочення молодих спеціалістів з відповідною освітою залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання).
Сільське господарство	Потреба роботодавців у кваліфікованих кадрах складає 30-40 осіб.	Попит на агропродукцію у світі зростатиме, тому залишиться потреба у водіях категорії В і С, трактористах, механіках, слюсарях-ремонтниках, агрономах.	<ul style="list-style-type: none"> - організація постійно діючої програми стажування молодих спеціалістів у місцевих майстернях, СГ.
МСП	Потреба роботодавців у кваліфікованих кадрах складає 50-60.	Зона поряд автошляхом державного значення динамічно розвивається, тому залишиться потреба в управлінцях, економістах, менеджерах з продажу.	<ul style="list-style-type: none"> - організація постійно діючої програми з вивчення основ підприємницької діяльності для підприємців-новачків, тренінгів з юридичних та фінансових питань для діючих підприємців.

Таблиця 13Б. Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування в муніципальній освіті – системний аналіз

Переваги поточних методів	Рейтинг за важливістю (1-5)	Недоліки існуючих методів роботи	Рейтинг за важливістю (1-5)
---------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Local Economic Development Plan
Pyriatyn City Amalgamated Territorial Community

Програма із вивчення основ підприємницької діяльності на базі Центру зайнятості	5	На одне вакантне місце претендує три безробітних, але їх кваліфікація не відповідає вимогам роботодавців.	1
Наявність двох ВНЗ другого рівня акредитації, які готують спеціалістів необхідного для ринку праці спрямування	1	Відсутність досвіду роботи у молодих спеціалістів, жінок після народження дитини.	3
Програми перекваліфікації осіб з вищою освітою на базі Центру зайнятості	4	Низька заробітна плата змушує мігрувати економічно-активну молодь	5
Наявність розгалуженої мережі виробничих майстерень для набуття професійних навичок	2	Відсутня дієва система підготовки підприємців	4
Наявність європейських місць-партнерів	3	Відсутня система підготовки до нових умов господарювання членів ОСГ	2
Можливі шляхи покращення методів роботи			
<ul style="list-style-type: none"> - проведення тренінгів з питань розроблення інвестиційних проектів; форм грантових і проектних заявок проектів МТД; документів на участь в тендерних закупівлях; створення сільськогосподарських кооперативів; соціального підприємництва для діючих підприємців та новачків, а також для членів ОСГ; - організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду; - за участю роботодавців, власників виробничих майстерень, виконкому МР організація постійно діючої програми стажування молодих спеціалістів в СГ та переробній промисловості; - накопичення та розповсюдження бази даних кращих бізнес-проектів; - заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання). 			

РЕЗЮМЕ: на ринку праці має місце дисбаланс між попитом та пропозицією, який за прогнозами лише посилиться у майбутньому. Очікувана потреба в кадрах базується, перш за все, на тенденціях росту споживання агропродукції у світі, тому залишиться потреба у спеціалістах, що мають вищу освіту у сфері аграрних дисциплін. У зв'язку із запровадженням зони вільної торгівлі та спрощенню доступу на зовнішні ринки в переробній промисловості будуть потрібні менеджери, маркетологи. Зона поряд автошляхом державного значення в межах громади динамічно розвивається, тому залишиться потреба в управлінцях, економістах, менеджерах з продажу. Вирішення зазначених проблем потребує створення навчально-інвестиційного центру з організації проведення тренінгів з актуальних питань бізнесу, накопичення та розповсюдження бази даних кращих бізнес-проектів, запровадження програм фінансового стимулювання молодих спеціалістів, організації зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду.

Таблиця 14. Як місцевість сприймається її мешканцями

Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)	Негативні аспекти, очевидні слабкі сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)
Краща інфраструктура порівняно із іншими муніципалітетами	2	Дисбаланс між попитом та пропозицією робочої сили.	2
Транспортно-логістичний вузол	3	Відсутність упізнаваності Пирятинського субрегіону серед інших регіонів України.	4
Розгалужена мережа торгівлі, закладів харчування та послуг	4	Скорочення кількості суб'єктів малого і середнього бізнесу.	1
Ряд місцевих харчових продуктів є кулінарними посланниками регіону	1	Відсутність дієвих каналів комунікації з інвестором.	3
Субрегіон привабливий для мігрантів	5	Нестача яскравих місцевих свят, ярмарків	5
Можливі дії, легкі для втілення			Під керівництвом
Запровадження сторінки для допомоги бізнесу на веб-сторінці МР та в соціальних мережах			Виконком МР
Сприяння у працевлаштуванні молодих спеціалістів та жінок			Інвестори, виконком МР
Промоція місцевої продукції шляхом проведення ярмарок продукції місцевих виробників, презентацій та дегустацій, виготовлення рекламної продукції			СГД, виконком МР
Видання „Путівника інвестора“ з інформацією про земельні ділянки та умови ведення підприємницької діяльності в громаді			СГД, виконком МР
Проведення бізнес-форуму для інвесторів			Райдержадміністрація, в виконком МР, СГД
Виконання заходів з маркетингу і брендингу субрегіону			НГО, СГД, МР
Популяризація субрегіону на міжнародному рівні, вихід на нові ринки товарів			СГД, МР

РЕЗЮМЕ: з метою підвищення конкурентоспроможності регіону та забезпечення сталого розвитку економіки громади у середньостроковій перспективі можливими напрямками дій можуть стати: виконання місцевої програми підтримки бізнесу, заходів із формування іміджу регіону як виробника харчових продуктів, створення нових іміджевих продуктів, каталогів місцевої продукції, путівників для інвесторів, запровадження бізнес-форумів та бізнес-турів у Європейські міста-партнери.

Розпорядження міського голови про створення робочої групи



ПИРЯТИНСЬКА МІСЬКА РАДА ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

15.03.2018

№ 50

Про внесення змін до розпорядження міського голови від 24.07.2017 № 73 „Про робочу групу з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади“

Відповідно до статті 42 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні“, з метою забезпечення ефективної роботи робочої групи та підготовки якісного Плану місцевого економічного розвитку Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади в рамках ініціативи ЄС „Мери за економічне зростання“:

1. Внести зміни до розпорядження міського голови від 24.07.2017 № 73 „Про робочу групу з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади“:

1) внести зміни до Складу робочої групи з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади, виклавши його у новій редакції, що додається;

2) викласти пункт 2 розпорядження у наступній редакції:

„2. Робочій групі розробити План місцевого економічного розвитку Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади до 01.07.2018 та подати його на затвердження черговій сесії міської ради“.

2. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконкому міської ради Шикеринця І.С.

Міський голова

О.РЯБОКОНЬ

Додаток
до розпорядження
міського голови
від 15.03.2018 № 50

СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ

з питань розробки та імплементації Плану місцевого економічного розвитку
Пирятинської міської об'єднаної територіальної громади

- | | |
|--|---|
| Рябоконт
Олексій Петрович | - міський голова, голова Робочої групи |
| Шикеринець
Ігор Станіславович | - заступник міського голови з питань діяльності виконкому міської ради, радник міського голови з питань економічного розвитку, заступник голови Робочої групи |
| Новіков
Олександр Олександрович | - Начальник відділу муніципальних ініціатив та інвестицій управління економіки виконкому міської ради, секретар Робочої групи |
| Бугайов
Віктор Миколайович | - член виконкому міської ради, пенсіонер, голова ГО „Пирятин-інвест“ |
| Маслак
Володимир Олексійович | - фізична особа–підприємець |
| Коріневський
Юрій Юрійович | - голова ФГ „Озера“ |
| Крагель
Валентина Миколаївна | - голова ГО „Агенція розвитку Пирятинщини“ |
| Пшиченко
Марія Якубівна | - директор Пирятинської філії Полтавського обласного центру зайнятості |
| Снаговський
Олександр Олександрович | - голова Ради підприємців при виконкомі міської ради, фізична особа- |

підприємець

- | | |
|--------------------------------|---|
| Солдатова
Ірина Вікторівна | - начальник управління економіки виконкому міської ради |
| Садовський
Іван Сергійович | - директор Пирятинської філії приватного вищого навчального закладу „Європейський університет“ |
| Сурмач
Олег Вікторович | - начальник економічного відділу ПАТ „Пирятинський сирзавод“ (за згодою) |
| Тимченко
Олександр Петрович | - головний інженер ТОВ „ВК Будагромаш“ (за згодою) |
| Хоменко
Олексій Віталійович | - голова постійної комісії з питань житлово-комунального господарства, комунальної власності, транспорту, зв'язку та сфери послуг |
| Якименко
Аліна Іванівна | - фізична особа-підприємець (за згодою) |

Керуючий справами
виконкому міської ради

Л.В. Кочур

