



Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 2-ге півріччя 2019 року

Громада: Пирятинська міська об'єднана територіальна громада

Початок впровадження плану: 01.01.2019

Звітна фаза - 2

I. Коротка описова частина

Впровадження ПМЕР було розпочато вчасно - з 01 січня 2019 року.

За звітний період з 22 запланованих дій плану МЕР виконані усі. За графіком виконано 14 заходів або 64%, з випередженням – 7 заходів або 32%, із незначною затримкою в реалізації – 1 захід або 4%.

Загальна кількість фінансових ресурсів використаних на реалізацію плану у 2-гому півріччі 2019 року склала - 537530 грн. або 20345 євро, усього з початку впровадження плану – 546030 грн. або 20627,22 євро. За джерелами фінансування 95% належить бюджету міської ОТГ, 5% - приватному сектору.

Незважаючи на той факт, що заходи, термін реалізації яких суттєво відстає від плану відсутні, по одному заходу допущена незначна затримка в реалізації, а саме:

- Дія 2.2.2. „Запровадження щомісячних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“, замість запланованих 2 зустрічей фактично відбулося 1. У зв'язку із високою завантаженістю Мера зустріч перенесена на початок 2020 року.

Виходячи з практичного досвіду впровадження плану МЕР у звітному періоді та об'єктивних обставин, за ініціативи робочої групи було прийнято протокольне рішення від 08.10.2019 року про певне коригування заходів

плану МЕР, а саме: 2 дії відкореговано, доповнено та включено в графік реалізації плану, 7 дій перенесено на більш пізній період:

- Дія 1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК – очікуваний результат, а саме: „Створення кооперативу“, перенесено на 4 період.
- Дія 1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу – очікуваний результат, а саме: „Кількість грантів з метою створення нових послуг для бізнесу“, перенесено на 3 період.
- Дія 1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування – додано додатковий критерій результативності – 1 зустріч з бізнесом.
- Дія 2.1.5. Запровадження конкурсного відбору МСП для часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності - змінено формулювання на „Сприяти участі місцевих МСП у конкурсному відборі конкурсу Полтавської облдержадміністрації щодо часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності“. Одночасно очікуваний результат, а саме: „Кількість компенсацій“, перенесено на 4 період.
- 2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах - очікуваний результат, а саме: „Затвердження методики“, перенесено на 3 період.
- 2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування) очікуваний результат, а саме: „Кількість стажерів“, перенесено на 3 період
- 3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат – доповнено витратами на заробітну плату працівників агенції. Одночасно збільшено кількість результативних показників – додано розроблення ще 1 програми.
- 3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO - очікуваний результат, а саме: „Кількість укладених договорів“, перенесено на 3 період.
- 3.2.4. Проведення ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської очікуваний результат, а саме: „Рівень освоєння коштів“, перенесено на 4 період.

Змінені Табл.1 та Табл.3 додаються до цього звіту.

У наступному звітному періоді окремі члени робочої групи з впровадження плану МЕР потребуватимуть консультації (тренінгу):

- ✓ залучення іноземних грантів на реалізацію проектів у сфері місцевого економічного розвитку;
- ✓ ознайомлення з передовим досвідом роботи агенцій розвитку територіальних громад;
- ✓ вивчення кращого досвіду створення кооперативів з переробки місцевої агропродукції.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

Дії	Дата початку - дата завершення	заплановано	виконано	Використано бюджету, грн/євро**
		Очікувані результати, місяці 7-12	<ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка* • Значна затримка* • Випереджаємо графік • Інше 	
1.1.1. Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами АПК	01.01.2019-31.12.2020	2 зустрічі	За графіком	-
1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК	01.01.2019-31.12.2020	1 кооператив	Інше: Дію перенесено на 4 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу	01.01.2019-31.12.2020	1 грант	Інше: Дію перенесено на 3 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування	01.01.2019-31.12.2020	1 зустріч	За графіком Дію вікореговано шляхом доповнення 1 зустріччю (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
1.2.2. Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо- та енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової	01.01.2019-31.12.2020	1 презентація	За графіком	-

плівки)				
1.2.3. Розроблення інвестиційного проекту зі створення заводу з перероблення борошна, круп та олії	01.01.2019-31.12.2020	1 проект	За графіком	-
1.3.1. Запровадження щорічної загальноміської ярмарки „Пирогост“ до Дня міста Пирятин з метою презентації широкого асортименту харчової продукції, виробленої у громаді	01.01.2019-31.12.2020	8 підприємств	Випереджаємо графік (проведено 2 ярмарки, в яких взяли участь 110 СГД з 6 областей України, у тому числі 25 місцевих СГД)	30000 грн./1135 євро (бюджет міської ОТГ – 5000 грн., приватний сектор – 25000 грн.)
1.3.4. Розроблення „Каталогу місцевої агропродукції“	01.01.2019-31.12.2019	300 примірників	За графіком	20000 грн./757 євро (бюджет міської ОТГ – 20000 грн.)
2.1.1. Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств	01.01.2019-31.12.2020	1 відео-сюжет	За графіком	3200 грн./121 євро (бюджет міської ОТГ – 3200 грн.)
2.1.2. Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП (зокрема, по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	5, з них, молоді -3	Випереджаємо графік (213 ФОП, з них молоді до 35 років – 93 ФОП)	-
2.1.3. Запровадження щорічних конкурсів „Кращий підприємець“ та „Краще підприємство“	01.01.2019-31.12.2020	Анкетування	За графіком	10000 грн./380 євро (бюджет міської ОТГ – 10000 грн.)
2.1.4. Запровадження щорічного конкурсу з фінансування кращих бізнес-проектів „Розвиваю бізнес у своїй громаді“	01.01.2019-31.12.2020	4 проекти	За графіком	100000 грн./3785 євро (бюджет міської ОТГ – 10000 грн.)
2.1.5. Сприяти участі місцевих МСП у конкурсному відборі конкурсу Полтавської облдержадміністрації щодо часткової компенсації вартості кредитів на розвиток	01.01.2019-31.12.2020	3 компенсації	Інше: Назву дії відкореговано, виконання перенесено на 4 півріччя (див таблиці 1 та 3)	-

пріоритетних видів діяльності			відкоригованого плану МЕР у додатку)	
2.2.1. Подальше переведення адміністративних послуг в електронний формат та їх спрощення	01.01.2019-31.12.2020	1 послуга	Випереджаємо графік (введено 14 нових послуг)	-
2.2.2. Запровадження регулярних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“	01.01.2019-31.12.2020	2 зустрічі	Незначна затримка (у зв'язку із високою завантаженістю зустріч перенесена на початок 2020 року)	-
2.2.3. Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	2 заходи	За графіком	-
2.2.4. Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	2 публікації	За графіком	1500 грн./ 57 євро (бюджет міської ОТГ – 1500 грн.)
2.3.1. Створення он-лайн сторінки „Актуальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2020	320 осіб	Випереджаємо графік (960 відвідувачів щомісячно)	-
2.3.2. Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	20 СГД	Випереджаємо графік (станом на 31.12.2019 до БД внесено 97 СГД)	-
2.3.3. Створення реєстру комунальної нерухомості та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	Внесено дані	За графіком	-
2.3.4. Створення переліку оптимальних точок приєднання електроустановок до електромереж для промислових об'єктів та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	Створення переліку	За графіком	-

2.3.5. Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	2 заявки	Випереджаємо графік (розроблено 4 заявки)	-
2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах	01.01.2019-31.12.2020	Затвердження методики	Інше: Дію перенесено на 3 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування)	01.01.2019-31.12.2020	4 стажери	Інше: Дію перенесено на 3 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
2.4.3. Заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання, придбання житла)	01.01.2019-31.12.2020	4 компенсації	Випереджаємо графік (сума виплати більш ніж в 3 рази перевищує заплановану)	200000 грн./7570 євро (бюджет міської ОТГ – 200000 грн.)
3.1.4. Організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду	01.07.2019-31.12.2020	1 бізнес-тур	За графіком	3250 грн./123 євро (приватний сектор – 3250 грн.)
3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат та витрат на заробітну плату працівників агенції	01.07.2019-31.12.2020	1 програма	За графіком Дію відкориговано шляхом доповнення 1 програмою (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	169580 грн./6418 євро (бюджет міської ОТГ – 169580 грн.)

3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO	01.07.2019-31.12.2020	Укладено 1 договір	Інше: Дію перенесено на 3 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
3.2.4 Проведення ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“	01.07.2019-31.12.2020	Рівень освоєння коштів – 50%	Інше: Дію перенесено на 4 півріччя (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
Всього				537530 грн./20345 євро

* додайте короткий коментар затримки

** курс грн/євро станом НБУ на 01.01.2020 - 26,422 грн. за 1 євро.

Звіт заповнив Солдатова І.В., начальник управління економіки виконкому міської ради

Дата: 01.01.2020

Підпис

III. ДОДАТОК: ЗМІНЕНІ ТАБЛИЦІ

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок - завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати Грн/Євро	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
1. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні 2. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 3. Земельні ресурси та інфраструктура 4. Доступ до фінансування	1. Підвищення конкурентоздатності галузі АПК шляхом запровадження у виробництво принаймні 3 нових видів продукції за період впровадження плану місцево	1.1. Підтримка встановлення взаємовигідних ділових контактів між суб'єктами господарювання АПК					
		1.1.1. Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами АПК	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	-	Кількість зустрічей	Налагодження системи взаємодопомоги
		1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	5 000 / 163	Кількість кооперативів	Консолідація ресурсів підприємств в напрямі розвитку
		1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	200 000/ 6 521	Кількість грантів; кількість послуг бізнесу	Підвищення рівня впливовості бізнес-асоціацій
		1.2. Підтримка та стимулювання створення ланцюжків доданої вартості в АПК					
		1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	500 000/ 16 303	Кількість зустрічей, кількість оформлених прав власності	Створення та розвиток виробничої інфраструктури
1.2.2. Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо- та енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової плівки)	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	20 000/ 652	Кількість публікацій у ЗМІ; презентацій	Зниження витрат та вихід на нові ринки		

	го економічного розвитку	1.2.3. Розроблення інвестиційного проекту зі створення заводу з перероблення борошна, круп та олії	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	11 250 000/ 366 808	Кількість проектів	Розвиток виробничої інфраструктури	
		1.2.4. Сприяння у проведенні прозорих процедур визначення надавачів послуг з ремонту будівлі та організацій-постачальників обладнання для заводу включаючи зборку обладнання „під ключ“	01.01.2020-31.12.2020	МР, МСП	3 000/ 98	Рівень цін у порівнянні з середнім по області	Забезпечення справедливої ціни під час реалізації інвестпроекту	
		1.2.5. Виконання будівельних робіт з перепланування та реконструкції будівель під створення заводу з переробці агросировини, монтаж обладнання та фасувальних ліній	01.01.2020-31.12.2020	МР, МСП, надавачі послуг	-	Рівень освоєння коштів	Створення сучасної виробничої інфраструктури	
		1.2.6. Сприяти запровадженню у виробництво нових видів харчових товарів	01.01.2020-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість нових видів продукції	Підвищення конкурентоздатності	
	1.3. Формування іміджу субрегіону як виробника широкого спектру харчових продуктів							
	1.3.1. Запровадження щорічної загальноміської ярмарки „Пирогост“ до Дня міста Пирятин з метою презентації широкого асортименту харчової продукції, виробленої у громаді	01.01.2019-31.12.2020	МР, підприємства АПК	100 000/ 3 261	Кількість підприємств, які взяли участь	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону		
	1.3.2. Створення іміджевого продукту „Пирятинський кошик товарів для святкового столу“	01.01.2019-31.12.2020	МР	100 000/ 3 261	Кількість банерів	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону		
	1.3.3. З метою виходу на нові ринки розроблення єдиного логотипу продукції, виробленої в субрегіоні	01.01.2019-31.12.2020	МР	125 000/ 4 076	Кількість видів продукції з логотипом	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону		
	1.3.4. Розроблення „Каталогу місцевої агропродукції“	01.01.2019-31.12.2019	МР, МСП	80 000/ 2 608	Кількість примірників	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону		
	1. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на	2. Сприятливий розвиток малого	2.1. Покращення іміджу підприємництва та заохочення широких верств населення до відкриття власної справи					
2.1.1. Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств			01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	10 000/ 326	Кількість відео-сюжетів	Покращення ставлення громадян до підприємців	
2.1.2. Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП			01.01.2019-31.12.2020	МР, центр зайнятості	-	Кількість зареєстрованих	Підтримка працевлаштування	

місцевому рівні 2.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу 3.Земельні ресурси та інфраструктура 4.Доступ до фінансування 5.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність	та середнього бізнесу шляхом відкриття не менш ніж 20 мікро-та 2 середніх підприємств щорічно	(зокрема, по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ				них ФОП	вразливих верств населення	
		2.1.3. Запровадження щорічних конкурсів „Кращий підприємець“ та „Краще підприємство“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	30 000/978	Ставлення громадян до СГД	Покращення ставлення громадян до підприємництва	
		2.1.4. Запровадження щорічного конкурсу з фінансування кращих бізнес-проектів „Розвиваю бізнес у своїй громаді“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	300 000/9 782	Кількість проектів	Підвищення ролі соціального підприємництва	
		2.1.5. Сприяти участі місцевих МСП у конкурсному відборі конкурсу Полтавської облдержадміністрації щодо часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	200 000/6 521	Кількість компенсацій по кредитам	Створення сприятливих умов для МСП	
		2.2. Зниження нормативно-правових бар'єрів, забезпечення конструктивного діалогу влади і бізнесу						
		2.2.1. Подальше переведення адміністративних послуг в електронний формат та їх спрощення	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Кількість послуг у ЦНАПі	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.2. Запровадження регулярних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість зустрічей	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.3. Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	-	Кількість „круглих столів“	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.4. Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	10 000/326	Кількість публікацій	Підвищення рівня впливовості бізнес-асоціацій	
		2.3. Спрощення доступу МСП до інформаційних, земельних, фінансових ресурсів						
		2.3.1. Створення он-лайн сторінки „Актуальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Кількість відвідувачів	Оперативне реагування на проблеми бізнесу	
		2.3.2. Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість електронних адрес	Оперативне реагування на проблеми бізнесу	
		2.3.3. Створення реєстру комунальної нерухомості та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	МР	-	Наявність бази даних нерухомості	Підтримка і стабілізація розвитку МСП	
		2.3.4. Створення переліку оптимальних точок	01.01.2019-	МР,	-	Наявність	Підтримка і	

		приєднання електроустановок до електромереж для промислових об'єктів та розміщення на веб-сайті МР	31.12.2019	Обленерго		переліку	стабілізація розвитку МСП
		2.3.5. Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Кількість заявок розроблених МСП	Підтримка і стабілізація розвитку МСП
		2.4. Сприяння покращенню кадрового забезпечення МСП					
		2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Наявність методики	Підвищення ефективності персоналу МСП
		2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування)	01.01.2019-31.12.2020	МСП, МР	172 000/5 608	Кількість стажерів, з них жінок	Зниження міграції, підвищення ефективності персоналу МСП
		2.4.3. Заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання, придбання житла)	01.01.2019-31.12.2020	МСП, МР	60 000/1 956	Кількість компенсацій	Зниження міграції, підвищення ефективності управління МСП
1.Зовнішнє позиціонування та маркетинг	3.	3.1. Побудова системи ефективної комунікації з інвестором					
2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність	Покращення інвестиційного клімату шляхом сприяння доступу місцевих суб'єктів в господа	3.1.1. Розробка та друк „Путівника інвестора“	01.01.2019-31.12.2020	МР	50 000/1 630	Наявність видання	Покращення інвестиційного клімату
		3.1.2. Створення електронної бази кращих інвестиційних проектів молодих підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість проектів	Покращення інвестиційного клімату
		3.1.3 Проведення щорічного бізнес-форуму з метою презентації інвестиційних можливостей громади, поширення кращого бізнес-досвіду	01.07.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	60 000/1 956	Кількість учасників	Покращення інвестиційного клімату
3.Доступ до фінансува		3.1.4. Організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду	01.07.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	200 000/6 521	Кількість бізнес-турів	Підвищення кваліфікації підприємців
		3.2. Підвищити кваліфікацію представників МСБ, ГО, органів влади громади у сфері підготовки проектів для залучення інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності					

ня	ривання не менш ніж до 4 альтернативних джерел фінансування щорічно	3.2.1. Створення „Агенції розвитку Пирятинської міської ОТГ“ на базі вільного приміщення комунальної власності	01.01.2019-30.06.2019	МР, КП	-	Наявність рішення виконкому МР	Покращення інвестиційного клімату
		3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат та витрат на заробітну плату працівників агенції	01.07.2019-31.12.2019	МР, КП	530 000/17 281	Наявність програми	Покращення інвестиційного клімату
		3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO	01.07.2019-01.07.2020	МР, КП, надавачі послуг	-	Кількість укладених договорів	Прозорість бюджетних витрат
		3.2.4. Проведення ремонту приміщення „Агенції розвитку Пирятинської міської ОТГ“	01.07.2019-31.12.2020	МР, КП, надавачі послуг	-	Рівень освоєння коштів	Покращення комунальної інфраструктури
		3.2.5. Проведення тренінгів для підприємців.	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	140 000/4 565	Кількість проведених тренінгів	Спрощення доступу до фінансування бізнес-проектів
		РАЗОМ:			14145000/461 201		

Таблиця 3. Показники моніторингу

Дії / Ідеї проекту (-і)	Тривалість	Результат	Очікувані результати			
			з 1го по 6й місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
1.1.1. Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами АПК	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зустрічей	2 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі

1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК	01.01.2019-31.12.2020	Кількість кооперативів	-	-	Видалити 1	1
1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу	01.01.2019-31.12.2020	Кількість грантів; кількість послуг бізнесу	-	-	1 грант	1 послуга для бізнесу
1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зустрічей, кількість оформлених прав власності	-	1 зустріч	-	2 договори
1.2.2. Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо- та енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової плівки)	01.01.2019-31.12.2020	Кількість публікацій у ЗМІ; презентацій	2 публікації	1 презентація	2 публікації	1 презентація
1.2.3. Розроблення інвестиційного проекту зі створення заводу з перероблення борошна, круп та олії	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проектів	-	1 проект	-	-
1.2.4. Сприяння у проведенні прозорих процедур визначення надавачів послуг з ремонту будівлі та організацій-постачальників обладнання для заводу включаючи зборку обладнання „під ключ“	01.01.2020-31.12.2020	Рівень цін у порівнянні з середнім по області	-	-	3 процедури	
1.2.5. Виконання будівельних робіт з перепланування та реконструкції будівель під створення заводу з переробці агросировини, монтаж обладнання та фасувальних ліній	01.01.2020-31.12.2020	Рівень освоєння коштів	-	-	70%	30%
1.2.6. Сприяти запровадженню у виробництво нових видів харчових товарів	01.01.2020-31.12.2020	Кількість нових видів продукції	-	-	-	3 нових види продукції
1.3.1. Запровадження щорічної загальноміської ярмарки „Пирогост“ до Дня міста Пирятин з метою презентації широкого асортименту харчової	01.01.2019-31.12.2020	Кількість підприємств, які взяли участь	-	8 підприємств	-	10 підприємств

продукції, виробленої у громаді						
1.3.2. Створення іміджевого продукту „Пирятинський кошик товарів для святкового столу“	01.01.2019-31.12.2020	Кількість банерів	-	-	3 баннери	-
1.3.3. З метою виходу на нові ринки розроблення єдиного логотипу продукції, виробленої в субрегіоні	01.01.2019-31.12.2020	Кількість видів продукції з логотипом	-	-	-	3 види продукції
1.3.4. Розроблення „Каталогу місцевої агропродукції“	01.01.2019-31.12.2019	Кількість примірників	-	300 примірників	-	-
2.1.1. Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств	01.01.2019-31.12.2020	Кількість відео-сюжетів	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет
2.1.2. Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП (зокрема, по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зареєстрованих ФОП	5, з них жінок – 1	5, з них, молоді -3	5, з них жінок – 1	5, з них молоді -3
2.1.3. Запровадження щорічних конкурсів „Кращий підприємець“ та „Краще підприємство“	01.01.2019-31.12.2020	Ставлення громадян до СГД	-	Анкетування	-	Анкетування
2.1.4. Запровадження щорічного конкурсу з фінансування кращих бізнес-проектів „Розвиваю бізнес у своїй громаді“	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проектів	-	4 проекти	-	4 проекти
2.1.5. Сприяти участі місцевих МСП у конкурсному відборі конкурсу Полтавської облдержадміністрації щодо часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності	01.01.2019-31.12.2020	Кількість компенсацій по кредитах	-	-	-	3 компенсації
2.2.1. Подальше переведення адміністративних послуг в електронний формат та їх спрощення	01.01.2019-31.12.2020	Кількість послуг у ЦНАПі	-	1	1	1
2.2.2. Запровадження регулярних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зустрічей	3 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі

мером“						
2.2.3. Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	Кількість „круглих столів“	2 заходи	2 заходи	2 заходи	2 заходи
2.2.4. Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	Кількість публікацій	2 публікації	2 публікації	2 публікації	2 публікації
2.3.1. Створення он-лайн сторінки „Актуальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2020 Змінено дату з 01.03.2019 на 31.12.2020	Кількість відвідувачів	300 осіб	320 осіб	340 осіб	350 осіб
2.3.2. Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість електронних адрес	20 СГД	20 СГД	20 СГД	20 СГД
2.3.3. Створення реєстру комунальної нерухомості та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019 Змінено дату з 01.03.2019 на 31.12.219	Наявність бази даних	-	Внесено дані	-	-
2.3.4. Створення переліку оптимальних точок приєднання електроустановок до електромереж для промислових об'єктів та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	Наявність переліку		Створення переліку		
2.3.5. Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість заявок розроблених МСП	2 заявки	2 заявки	2 заявки	2 заявки
2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах	01.01.2019-31.12.2020	Наявність методики	-	-	Затвердження методики	-
2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування)	01.01.2019-31.12.2020	Кількість стажерів, з них жінок	-	-	-	4 особи

2.4.3. Заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання, придбання житла) Додано придбання житла	01.01.2019-31.12.2020	Кількість компенсацій	-	4 компенсації	-	4 компенсації
3.1.1. Розробка та друк „Путівника інвестора“	01.01.2019-31.12.2020	Наявність видання	-	-	150 шт	-
3.1.2. Створення електронної бази кращих інвестиційних проєктів молодих підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проєктів	-	-	-	5 проєктів
3.1.3 Проведення щорічного бізнес-форуму з метою презентації інвестиційних можливостей громади, поширення кращого бізнес-досвіду	01.07.2019-31.12.2020	Кількість учасників	-	-	-	100 учасників
3.1.4. Організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду	01.07.2019-31.12.2020	Кількість бізнес-турів	-	1 бізнес-тур	-	1 бізнес-тур
3.2.1. Створення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“ на базі вільного приміщення комунальної власності	01.01.2019-01.07.2019	Наявність рішення виконкому	1 рішення	-	-	-
3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат та витрат на заробітну плату працівників агенції	01.07.2019-31.12.2020	Наявність програми	-	Розроблена 1 програма	-	Розроблена 1 програма
3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO	01.07.2019-31.12.2020	Кількість укладених договорів	-	-	Укладено 1 договори	Укладено 2 договори
3.2.5 Проведення ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“	01.07.2019-31.12.2020	Рівень освоєння коштів	-	-	30%	70%
3.2.5. Проведення тренінгів	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проведених тренінгів	-	-	-	7 тренінгів

