



Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 1-ше півріччя 2019 року

Громада: Пирятинська міська об'єднана територіальна громада

Початок впровадження плану: 01.01.2019

Звітна фаза - 1

I. Коротка описова частина

Впровадження ПМЕР було розпочато вчасно - з 01 січня 2019 року.

За звітний період з 11 запланованих дій плану МЕР виконані усі. За графіком виконано 4 або 36% заходів, з випередженням – 5 або 46% заходів, із незначною затримкою в реалізації – 2 або 18% заходів.

Незважаючи на той факт, що заходи, термін реалізації яких суттєво відстає від плану відсутні, по двом заходам допущена незначна затримка в реалізації, а саме:

- Дія 2.2.2. „Запровадження щомісячних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“, замість запланованих 6 зустрічей фактично відбулося 3. Мер регулярно відвідував місця заздалегідь оголошеної зустрічі, але на деякі заходи підприємці не з'являлись. Беручи до уваги фактичну потребу підприємців вирішено винести на розгляд робочої групи питання зменшення кількості зустрічей з 6 до 2-3 на півроку.
- Дія 3.2.1 „Створення „Інвестиційного центру“ на базі вільного приміщення комунальної власності“, відбулась зміна назви на „Агенцію регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“ та певна затримка в реалізації. Рішення сесії міської ради про створення комунального підприємства та затвердження його статуту прийнято на позачерговій сесії від 04.07.2019.

Виходячи з практичного досвіду впровадження плану МЕР у звітному періоді та об'єктивних обставин, за ініціативи робочої групи було прийнято рішення від 06.06.2019 року про певне коригування заходів плану МЕР, а саме:

- Дія 2.2.2. „Запровадження щомісячних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“, кількість зустрічей на півроку зменшилась з 6 до 2-3, що обумовлено реальною потребою підприємців. В назві дії слово “щомісячних” змінено на „регулярних“.
- Дія 3.2.1. „Створення „Інвестиційного центру“ на базі вільного приміщення комунальної власності“, назва змінена на „Створення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, що більш відповідає запланованим цілям.

Змінені Табл.1 та Табл.3 додаються до цього звіту.

У наступному звітному періоді окремі члени робочої групи з впровадження плану МЕР потребуватимуть консультації (тренінгу):

зі створення КП „Агенція регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“ в частині впровадження нових послуг для бізнесу;

з вивчення кращого досвіду для створення кооперативу з переробки місцевої агропродукції, зокрема шляхом організації зустрічі із підприємцями Європи.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ

ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ громади Світанок за 1-ше півріччя 2019 року.

Дії/заходи	Дата початку - дата завершення	Заплановано:	Виконання (варіанти):	Використано тис.грн/євро** бюджету,
		Очікувані результати, місяці 1-6	<ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка 3 міс* • Значна затримка 6 міс* • Випереджаємо • Інше 	
1.1.1 Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами	01.01.2019-31.12.2020	2 зустрічі	Випереджаємо (проведено 3 зустрічі)	-
1.2.2 Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо-, енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової плівки)	01.01.2019-31.12.2020	2 публікації	За графіком	4,5 тис.грн / 149,01 євро
2.1.1 Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств	01.01.2019-31.12.2020	1 відео-сюжет	За графіком	2,5 тис.грн / 83,20 євро
2.1.2 Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП (зокрема по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	5, з них жінок - 1	Випереджаємо (збільшилась кількість ФОПів на 55, з них жінок – 23)	-
2.2.2 Запровадження щомісячних неформальних	01.01.2019-31.12.2020	6 зустрічей	Незначна затримка: рішенням робочої групи від 06.06.2019 дію відкореговано, зменшивши кількість зустрічей з 6 до 2-	-

зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“			3 на півроку (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	
2.2.3 Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	2 заходи	За графіком	-
2.2.4 Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	2 публікації	За графіком	1,5 тис.грн / 50,01 євро
2.3.1 „Створення он-лайн сторінки „Акутальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-01.03.2019	300 відвідувачів	Випереджаємо (фактично 1860 відвідувачів на півроку, або 310 відвідувачів на місяць)	-
2.3.2 Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	20 СГД	Випереджаємо (фактично 72 СГД внесені до бази даних)	-
2.3.5 Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	2 заявки	Випереджаємо (3 заявки)	-
3.2.1 Створення „Інвестиційного центру“ на базі вільного приміщення комунальної власності	01.01.2019-01.07.2019	1 рішення	Незначна затримка: рішення прийнято 57 позачергової сесією МР від 04.07.2019 та змінено назву (див таблиці 1 та 3 відкоригованого плану МЕР у додатку)	-
				8,5 тис.грн / 282,22 євро

* додайте короткий коментар затримки

** курс гривні до євро на 01.07.2019р. – 30,2 грн. за 1 євро.

Звіт заповнив -Солдатова І.В., начальник управління економіки виконкому міської ради

Дата: 09.07.2019

Підпис

Додаток

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок - завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати Грн/Євро	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
1. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні 2. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 3. Земельні ресурси та інфраструктура 4. Доступ до фінансування	1. Підвищення конкурентоздатності галузі АПК шляхом запровадження у виробництво принаймні 3 нових видів продукції за період впровадження плану місцевого економічного	1.1. Підтримка встановлення взаємовигідних ділових контактів між суб'єктами господарювання АПК					
		1.1.1. Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами АПК	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	-	Кількість зустрічей	Налагодження системи взаємодопомоги
		1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	5 000 / 163	Кількість кооперативів в	Консолідація ресурсів підприємств в напрямі розвитку
		1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	200 000/ 6 521	Кількість грантів; кількість послуг бізнесу	Підвищення рівня впливовості бізнес-асоціацій
		1.2. Підтримка та стимулювання створення ланцюжків доданої вартості в АПК					
		1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування	01.01.2019-28.02.2020	МР, МСП	500 000/ 16 303	Кількість оформлених прав власності	Створення та розвиток виробничої інфраструктури
		1.2.2. Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо- та енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової плівки)	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	20 000/ 652	Кількість публікацій у ЗМІ; презентацій	Зниження витрат та вихід на нові ринки
		1.2.3. Розроблення інвестиційного проекту зі створення заводу з перероблення борошна, круп та олії	01.01.2019-28.02.2020	МР, МСП	11 250 000/ 366 808	Кількість проектів	Розвиток виробничої інфраструктури

	чного розвитку	1.2.4. Сприяння у проведенні прозорих процедур визначення надавачів послуг з ремонту будівлі та організацій-постачальників обладнання для заводу включаючи зборку обладнання „під ключ“	01.01.2020-31.05.2020	МР, МСП	3 000/98	Рівень цін у порівнянні з середнім по області	Забезпечення справедливої ціни під час реалізації інвестпроекту	
		1.2.5. Виконання будівельних робіт з перепланування та реконструкції будівель під створення заводу з переробці агросировини, монтаж обладнання та фасувальних ліній	01.01.2020-31.12.2020	МР, МСП, надавачі послуг	-	Рівень освоєння коштів	Створення сучасної виробничої інфраструктури	
		1.2.6. Сприяти запровадженню у виробництво нових видів харчових товарів	01.01.2020-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість нових видів продукції	Підвищення конкурентоздатності	
	1.3. Формування іміджу субрегіону як виробника широкого спектру харчових продуктів							
		1.3.1. Запровадження щорічної загальноміської ярмарки „Пирогост“ до Дня міста Пирятин з метою презентації широкого асортименту харчової продукції, виробленої у громаді	01.01.2019-31.12.2020	МР, підприємства АПК	100 000/3 261	Кількість підприємств, які взяли участь	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону	
		1.3.2. Створення іміджевого продукту „Пирятинський кошик товарів для святкового столу“	01.01.2019-31.12.2020	МР	100 000/3 261	Кількість банерів	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону	
		1.3.3. З метою виходу на нові ринки розроблення єдиного логотипу продукції, виробленої в субрегіоні	01.01.2019-31.12.2020	МР	125 000/4 076	Кількість видів продукції з логотипом	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону	
	1.3.4. Розроблення „Каталогу місцевої агропродукції“	01.01.2019-31.12.2019	МР, МСП	80 000/2 608	Кількість примірників	Підвищення рівня упізнаваності субрегіону		
1. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	2. Сприятливий розвиток у малого та середнього	2.1. Покращення іміджу підприємництва та заохочення широких верств населення до відкриття власної справи						
		2.1.1. Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	10 000/326	Кількість відео-сюжетів	Покращення ставлення громадян до підприємців	
		2.1.2. Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП (зокрема, по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	МР, центр зайнятості	-	Кількість зареєстрованих ФОП	Підтримка працевлаштування вразливих верств населення	

<p>2.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу</p> <p>3.Земельні ресурси та інфраструктура</p> <p>4.Доступ до фінансування</p> <p>5.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність</p>	<p>ого бізнесу шляхом відкриття не менш ніж 20 мікро-та 2 середніх підприємств щорічно</p>	2.1.3. Запровадження щорічних конкурсів „Кращий підприємець“ та „Краще підприємство“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	30 000/978	Ставлення громадян до СГД	Покращення ставлення громадян до підприємництва	
		2.1.4. Запровадження щорічного конкурсу з фінансування кращих бізнес-проектів „Розвиваю бізнес у своїй громаді“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	300 000/9 782	Кількість проектів	Підвищення ролі соціального підприємництва	
		2.1.5. Запровадження конкурсного відбору МСП для часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	200 000/6 521	Кількість компенсацій по кредитах	Створення сприятливих умов для МСП	
		2.2. Зниження нормативно-правових бар'єрів, забезпечення конструктивного діалогу влади і бізнесу						
		2.2.1. Подальше переведення адміністративних послуг в електронний формат та їх спрощення	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Кількість послуг у ЦНАПі	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.2. Запровадження регулярних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість зустрічей	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.3. Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	-	Кількість „круглих столів“	Покращення бізнес-клімату	
		2.2.4. Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	10 000/326	Кількість публікацій	Підвищення рівня впливовості бізнес-асоціацій	
		2.3. Спрощення доступу МСП до інформаційних, земельних, фінансових ресурсів						
		2.3.1. Створення он-лайн сторінки „Актуальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-01.03.2019	МР	-	Кількість відвідувачів	Оперативне реагування на проблеми бізнесу	
		2.3.2. Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість електронних адрес	Оперативне реагування на проблеми бізнесу	
		2.3.3. Створення реєстру комунальної нерухомості та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-01.03.2019	МР	-	Наявність бази даних нерухомості	Підтримка і стабілізація розвитку МСП	
		2.3.4. Створення переліку оптимальних точок приєднання електроустановок до електромереж для промислових об'єктів та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	МР, Обленерго	-	Наявність переліку	Підтримка і стабілізація розвитку МСП	

		2.3.5. Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Кількість заявок розроблених МСП	Підтримка і стабілізація розвитку МСП
		2.4. Сприяння покращенню кадрового забезпечення МСП					
		2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах	01.01.2019-31.12.2020	МР	-	Наявність методики	Підвищення ефективності персоналу МСП
		2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування)	01.01.2019-31.12.2020	МСП, МР	172 000/5 608	Кількість стажерів, з них жінок	Зниження міграції, підвищення ефективності персоналу МСП
		2.4.3. Заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання)	01.01.2019-31.12.2020	МСП, МР	60 000/1 956	Кількість компенсацій	Зниження міграції, підвищення ефективності управління МСП
1.Зовнішнє позиціонування та маркетинг	3. Покращення інвестиційного клімату шляхом сприяння доступу місцевих суб'єктів господарювання не менш ніж до 4	3.1. Побудова системи ефективної комунікації з інвестором					
2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність		3.1.1. Розробка та друк „Путівника інвестора“	01.01.2019-31.12.2019	МР	50 000/1 630	Наявність видання	Покращення інвестиційного клімату
3.Доступ до фінансування		3.1.2. Створення електронної бази кращих інвестиційних проектів молодих підприємців	01.01.2019-31.12.2020	МР, МСП	-	Кількість проектів	Покращення інвестиційного клімату
		3.1.3 Проведення щорічного бізнес-форуму з метою презентації інвестиційних можливостей громади, поширення кращого бізнес-досвіду	01.07.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	60 000/1 956	Кількість учасників	Покращення інвестиційного клімату
		3.1.4. Організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду	01.07.2019-31.12.2020	МР, МСП, НГО	200 000/6 521	Кількість бізнес-турів	Підвищення кваліфікації підприємців
		3.2. Підвищити кваліфікацію представників МСБ, ГО, органів влади громади у сфері підготовки проектів для залучення інвестицій та зовнішньоекономічної діяльності					
		3.2.1. Створення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“ на базі вільного приміщення комунальної власності	01.01.2019-01.07.2019	МР, КП	-	Наявність рішення виконкому МР	Покращення інвестиційного клімату

альтернативних джерел фінансування щорічно	3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат	01.07.2019-31.12.2019	МР, КП	530 000/17 281	Наявність програми	Покращення інвестиційного клімату
	3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO	01.07.2019-01.07.2020	МР, КП, надавачі послуг	-	Кількість укладених договорів	Прозорість бюджетних витрат
	3.2.4 Проведення ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“	01.07.2019-31.12.2020	МР, КП, надавачі послуг	-	Рівень освоєння коштів	Покращення комунальної інфраструктури
	3.2.5. Проведення тренінгів з питань розроблення інвестиційних проектів; форм грантових і проектних заявок проектів МТД; документів на участь в тендерних закупівлях; створення сільськогосподарських кооперативів; соціального підприємництва.	01.01.2019-31.12.2020	МР, НГО	140 000/4 565	Кількість проведених тренінгів	Диверсифікація джерел фінансування проектів МСП; підвищення кваліфікації підприємців
	РАЗОМ:			14145000/461 201		

Таблиця 3. Показники моніторингу

Дії / Ідеї проекту (-і)	Тривалість	Результат	Очікувані результати			
			з 1го по 6й місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
1.1.1. Сприяння налагодженню партнерства між місцевими підприємствами АПК	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зустрічей	2 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі	2 зустрічі
1.1.2. Стимулювання створення виробничих кооперативів та інших форм співробітництва в сфері АПК	01.01.2019-31.12.2020	Кількість кооперативів	-	1	-	1

1.1.3. Створювати умови для цивілізованого просування інтересів підприємств АПК шляхом сприяння залученню грантових коштів на посилення фінансової спроможності асоціацій агробізнесу	01.01.2019-31.12.2020	Кількість грантів; кількість послуг бізнесу	-	1 грант	1 послуга для бізнесу	1 послуга для бізнесу
1.2.1. Допомога у обстеженні та відборі вільних земельних ділянок і приміщень під створення переробних підприємств та оформленні прав користування	01.01.2019-28.02.2020	Кількість оформлених прав власності	-	2 договори	-	-
1.2.2. Стимулювання інновацій в сфері технології перероблення агропродукції (ресурсо- та енергозбереження, обладнання для фасувальних ліній продукції без використання пластикової плівки)	01.01.2019-31.12.2020	Кількість публікацій у ЗМІ; презентацій	2 публікації	1 презентація	2 публікації	1 презентація
1.2.3. Розроблення інвестиційного проекту зі створення заводу з перероблення борошна, круп та олії	01.01.2019-28.02.2020	Кількість проектів	-	1 проект	-	-
1.2.4. Сприяння у проведенні прозорих процедур визначення надавачів послуг з ремонту будівлі та організацій-постачальників обладнання для заводу включаючи зборку обладнання „під ключ“	01.01.2020-31.05.2020	Рівень цін у порівнянні з середнім по області	-	-	3 процедури	
1.2.5. Виконання будівельних робіт з перепланування та реконструкції будівель під створення заводу з переробці агросировини, монтаж обладнання та фасувальних ліній	01.01.2020-31.12.2020	Рівень освоєння коштів	-	-	70%	30%
1.2.6. Сприяти запровадженню у виробництво нових видів харчових товарів	01.01.2020-31.12.2020	Кількість нових видів продукції	-	-	-	3 нових види продукції
1.3.1. Запровадження щорічної загальноміської ярмарки „Пирогост“ до Дня міста Пирятин з метою презентації широкого асортименту харчової продукції, виробленої у громаді	01.01.2019-31.12.2020	Кількість підприємств, які взяли участь	-	8 підприємств	-	10 підприємств
1.3.2. Створення іміджевого продукту „Пирятинський кошик товарів для святкового столу“	01.01.2019-31.12.2020	Кількість банерів	-	-	3 баннери	-

1.3.3. З метою виходу на нові ринки розроблення єдиного логотипу продукції, виробленої в субрегіоні	01.01.2019-31.12.2020	Кількість видів продукції з логотипом	-	-	-	3 види продукції
1.3.4. Розроблення „Каталогу місцевої агропродукції“	01.01.2019-31.12.2019	Кількість примірників	-	300 примірників	-	-
2.1.1. Поширення в ЗМІ інформації про кращий бізнес-досвід місцевих підприємств	01.01.2019-31.12.2020	Кількість відео-сюжетів	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет	1 відео-сюжет
2.1.2. Налагодження збору статистичної інформації про динаміку реєстрації та структуру МСП (зокрема, по гендерному та віковому рівню) та поширення у ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зареєстрованих ФОП	5, з них жінок – 1	5, з них, молоді -3	5, з них жінок – 1	5, з них молоді -3
2.1.3. Запровадження щорічних конкурсів „Кращий підприємець“ та „Краще підприємство“	01.01.2019-31.12.2020	Ставлення громадян до СГД	-	Анкетування	-	Анкетування
2.1.4. Запровадження щорічного конкурсу з фінансування кращих бізнес-проектів „Розвиваю бізнес у своїй громаді“	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проектів	-	4 проекти	-	4 проекти
2.1.5. Запровадження конкурсного відбору МСП для часткової компенсації вартості кредитів на розвиток пріоритетних видів діяльності	01.01.2019-31.12.2020	Кількість компенсацій по кредитам	-	3 компенсації	-	3 компенсації
2.2.1. Подальше переведення адміністративних послуг в електронний формат та їх спрощення	01.01.2019-31.12.2020	Кількість послуг у ЦНАПі	-	1	1	1
2.2.2. Запровадження регулярних неформальних зустрічей бізнесу з мером у форматі „Кава з мером“	01.01.2019-31.12.2020	Кількість зустрічей	3 зустрічі	2 зустрічі	3 зустрічі	3 зустрічі
2.2.3. Запровадження щоквартальних „круглих столів“ за участі НГО та представників бізнесу	01.01.2019-31.12.2020	Кількість „круглих столів“	2 заходи	2 заходи	2 заходи	2 заходи
2.2.4. Проведення інформаційної компанії щодо популяризації участі МСП в бізнес-асоціаціях	01.01.2019-31.12.2020	Кількість публікацій	2 публікації	2 публікації	2 публікації	2 публікації

2.3.1. Створення он-лайн сторінки „Актуальні питання розвитку бізнесу“ на веб-сайті МР	01.01.2019-01.03.2019	Кількість відвідувачів	300 осіб	320 осіб	340 осіб	350 осіб
2.3.2. Створення бази даних електронних адрес підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість електронних адрес	20 СГД	20 СГД	20 СГД	20 СГД
2.3.3. Створення реєстру комунальної нерухомості та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-01.03.2019	Наявність бази даних	-	Внесено дані	-	-
2.3.4. Створення переліку оптимальних точок приєднання електроустановок до електромереж для промислових об'єктів та розміщення на веб-сайті МР	01.01.2019-31.12.2019	Наявність переліку		Створення переліку		
2.3.5. Моніторинг інформації про потенційні джерела фінансування бізнес-проектів та розміщення на веб-сайті МР або шляхом адресних електронних повідомлень підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість заявок розроблених МСП	2 заявки	2 заявки	2 заявки	2 заявки
2.4.1. Організувати систему збору інформації про потребу МСП у кваліфікованих робітниках та спеціалістах	01.01.2019-31.12.2020	Наявність методики	-	Затвердження методики	-	-
2.4.2. Заохочення МСП брати на практику та стажування студентів ВНЗ та ПТНЗ та жінок після декретної відпустки (оплата двомісячного стажування)	01.01.2019-31.12.2020	Кількість стажерів, з них жінок	-	4 особи	-	4 особи
2.4.3. Заохочення молодих спеціалістів залишатися працювати в громаді (часткова оплата вартості навчання)	01.01.2019-31.12.2020	Кількість компенсацій	-	4 компенсації	-	4 компенсації
3.1.1. Розробка та друк „Путівника інвестора“	01.01.2019-31.12.2019	Наявність видання	-	-	150 шт	-
3.1.2. Створення електронної бази кращих інвестиційних проектів молодих підприємців	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проектів	-	-	-	5 проектів
3.1.3 Проведення щорічного бізнес-форуму з метою презентації інвестиційних можливостей громади, поширення кращого бізнес-досвіду	01.07.2019-31.12.2020	Кількість учасників	-	-	-	100 учасників

3.1.4. Організація зустрічей із підприємцями Європи, бізнес-турів для вивчення європейських ринків та кращого досвіду	01.07.2019-31.12.2020	Кількість бізнес-турів	-	1 бізнес-тур	-	1 бізнес-тур
3.2.1. Створення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“ на базі вільного приміщення комунальної власності	01.01.2019-01.07.2019	Наявність рішення виконкому	1 рішення	-	-	-
3.2.2. Розробити програму з ремонту будівлі „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, оснащення меблями і технікою, компенсації комунальних витрат	01.07.2019-31.12.2019	Наявність програми	-	Розроблена 1 програма	-	-
3.2.3. Здійснити відбір надавачів послуг з ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“, виготовлення меблів та постачальників комп'ютерної техніки за допомогою системи PROZORRO	01.07.2019-01.07.2020	Кількість укладених договорів	-	Укладено 1 договір	Укладено 2 договори	-
3.2.4 Проведення ремонту приміщення „Агенції регіонального розвитку Пирятинської міської ОТГ“	01.07.2019-31.12.2020	Рівень освоєння коштів		50%	30%	20%
3.2.5. Проведення тренінгів	01.01.2019-31.12.2020	Кількість проведених тренінгів	-	-	-	7 тренінгів